

Duurzaamheidsverslag

2025

Better together

**Berries  
Pride.**



Better together

# Voorwoord

**Als jong en ambitieus bedrijf vierden we in 2025 ons vijfjarig jubileum als Berries Pride. Een mijlpaal die we nooit hadden bereikt zonder de kracht van samenwerking. Want vanaf het begin geloven we dat duurzame vooruitgang alleen mogelijk is wanneer we samen bouwen aan een gezonde waardeketen waarin mens en natuur centraal staan.**

2025 stond in het teken van verdieping én opschaling. Verantwoord waterbeheer kreeg daarbij veel aandacht 79% van al ons volume uit hoogwaterrisicogebieden is inmiddels gecertificeerd, een belangrijke basis voor verantwoord gebruik. Daarnaast droegen we samen met partners actief bij aan het herstel van een ecologische corridor in het stroomgebied van Doñana, en werkten we samen met het Wereld Natuur Fonds Spanje aan een scorecard voor duurzaam water- en landgebruik. Tegelijkertijd gingen we in gesprek met de Nederlandse overheid over het belang van verantwoord waterbeheer voor de toekomst van onze sector.

We startten ook het Natuur Impact Traject om natuurgerelateerde risico's en kansen inzichtelijk te maken. We zien de druk op de natuur toenemen, met watertekorten, bodemdegradatie, biodiversiteitsverlies en extremere weersomstandigheden tot gevolg. Dit heeft invloed op de beschikbaarheid van fruit en groente. Daarom analyseerden we ons volledige productportfolio en werkten we in een case study de risico's en kansen voor blauwe bessen uit Peru verder uit.

Ook hebben we belangrijke stappen gezet met de Nature's Pride Foundation, een uniek onderdeel van ons bedrijf waar we trots op zijn. De Nature's Pride Foundation geeft ons de mogelijkheid om samen met onze partners meer projecten succesvol te realiseren. Zo breidden we het voedselbossenprogramma in Peru uit van zes naar elf scholen. In samenwerking met lokale partners en onze telers investeerden we in gezonde voeding, natuureducatie en praktische vaardigheden voor leerlingen, leraren en ouders. Daarmee zetten we concrete stappen voor de generaties van morgen.

We zijn trots op wat we samen bereikten in ons jubileumjaar. En tegelijk kijken we vooruit: want alleen samen kunnen we zongen dat iedereen kan blijven genieten van smaakvolle bessen.

Better together!



Adriëlle Dankier  
CEO Berries Pride

# Berries Pride in 2025

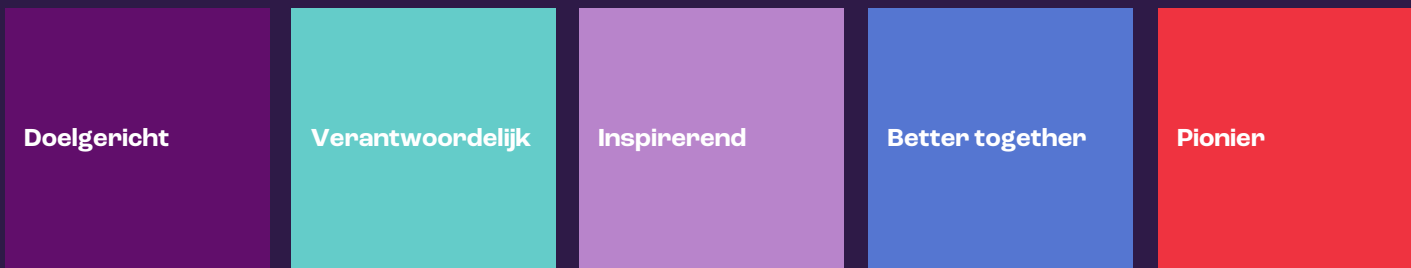
## Onze visie

Categoriegroei creëren voor Europese klanten middels jaarrond een constante aanvoer van kwaliteitsbessen te bieden en het welzijn van de consument te verbeteren.

## Onze missie

Het leveren van smakelijke bessen aan de Europese markt door het meest kostenefficiënte, transparante, dynamische en waarde toevoegende Europese bessenbedrijf te zijn. Dit doen we door middel van langdurige en duurzame samenwerkingen met telers en klanten.

## Onze kernwaarden

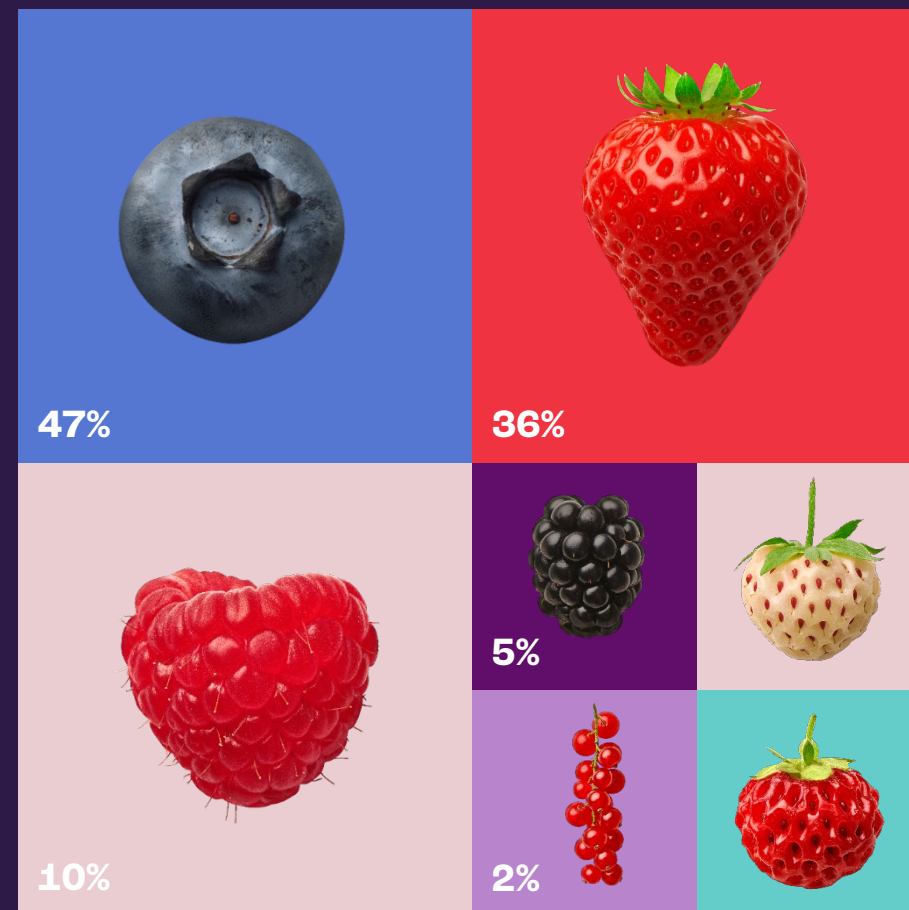


 **26** medewerkers

 **150** klanten in **16** landen

 **5.374.462** dozen met bessen geleverd

 **73** telers uit **15** landen



# Onze zorg voor mens & natuur strategie

2024  
-  
2028

Mens



## Welzijn van mensen

Continue verbetering van arbeidsomstandigheden en toegang tot water, sanitair en hygiëne samen met onze telers

Natuur



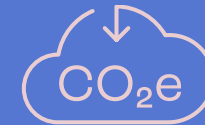
## Water

Verantwoord waterbeheer in onze teeltgebieden



## Biodiversiteit

Behoud van biodiversiteit in onze teeltgebieden



## Klimaat

Terugdringen van absolute scope 1, 2, 3 en bos, land & landbouw emissies (FLAG) in lijn met 1,5 °C

# Onze doelen voor 2028



## Welzijn van mensen



**100%** volume van producten sociaal ge-audit



**100%** van groeipartners hebben 0 Critical & Major NC's & < 3 NC's\*



**WASH at work** doelen bereikt, support voor WASH in de gemeenschappen



## Water



**100%** volume van producten jaarlijks water ge-audit



**Collectieve actie** in 2 prioriteitsregio's



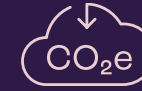
**Natuur Impact Traject** ter bepaling risico's en kansen\*\*



## Biodiversiteit



**100%** van producten in hoog-risico gebieden ge-audit\*



## Klimaat



**35%** absolute reductie van **scope 1 & 2** GHG emissies



**29%** absolute reductie van **scope 3** GHG emissies



**18%** absolute reductie van FLAG GHG emissies



**100%** volume van producten in hoog-risico gebieden vrij van ontbossing

Continue dialoog met onze telers \*\*

WASH: toegang tot Water, Sanitaire voorzieningen & Hygiëne | GHG: Green House Gas emissies | FLAG: Forest, Land, and Agriculture (Science-Based Targets)

\* Doel wordt aangepast in 2026 \*\* Doel is aangepast in 2025

# Samenvatting resultaten 2025

## Doel 2028

### Welzijn van mensen

- 100% van het volume wordt jaarlijks sociaal geaudit
- Doelstellingen voor WASH op het werk: ondersteuning voor WASH in de gemeenschappen

## SDG



## Resultaat 2025

- 100% van het volume is geaudit en voldoet aan onze sectorbenchmark voor sociale standaarden.
- Het WASH-project met onze teler in Peru loopt en is op koers. Er zijn praktische verbeteringen doorgevoerd en 30 WASH-ambassadeurs getraind.

### Water

- 100% van de producten wordt jaarlijks geaudit
- Collectieve actie in 2 prioriteitsregio's



- In 2025 was 99,6% van ons volume focusproducten van strategische telers uit alle landen en 79% van al het volume in landen met een hoog waterrisico, geaudit en voldeed het aan onze sectorbenchmark voor water (SIFAV Basket of Water Standards)
- We zijn onderdeel van de collectieve actie voor verantwoord watergebruik in de Doñana regio, Zuid-Spanje. In 2025 werkten we met Wereld Natuur Fonds Spanje aan een scorecard voor telers. Ook is er aan natuurherstel gewerkt in samenwerking met de lokale gemeenschap.

### Biodiversiteit

- 100% van de focusproducten in risicovolle gebieden geaudit\*
- Natuur Impact Traject



- In 2026 gaan we dit doel herzien. We zetten hierbij meer in op een gebied gebonden aanpak, maar houden de mogelijkheid van een speciale audit open.
- In het Natuur Impact Traject hebben we kansen en risico's in onze keten geëvalueerd. Voor Peru hebben we in een case-study de risico's en kansen uitgewerkt, inclusief interviews met lokale stakeholders.

### Klimaat

- 35% absolute reductie van broeikasgassen in scope 1 & 2
- 29% absolute reductie van broeikasgassen in scope 3
- 18% absolute reductie van FLAG-emissies
- 100% van de producten in risicovolle gebieden vrij van ontbossing
- Volledig elektrisch wagenpark (2026)



- Voetafdruk scope 1 & 2: 14 ton CO2-equivalent.
- Voetafdruk scope 3 (excl. FLAG): 7.256 ton CO2-equivalent.
- Voetafdruk FLAG: 5.452 ton CO2-equivalent.
- We hebben een clause over ontbossingsvrije producten opgenomen in onze inkoop eisen.
- 95% van ons wagenpark is elektrisch.

### Duurzaam verpakken

- 100% recyclebare en herbruikbare verpakkingsmaterialen (2025)
- 80% van alle EAT ME en Berries Pride verpakkingen van 1 materiaal (mono-packaging)
- 35% minder gebruik van plastic (vanaf het jaar 2022)



- 100% van onze verpakkingsmaterialen is recyclebaar of herbruikbaar.
- >80% van onze verpakkingen bestaat uit mono-verpakkingen.
- 35% minder gebruik van plastic.

# Onze projecten in 2025



## Verantwoord waterbeheer



### Verantwoord waterbeheer op de agenda

In 2025 hebben we samen met partners in de sector het thema 'zonder water, geen handel' besproken met de Nederlandse overheid. In deze uitwisseling hebben we benadrukt hoe belangrijk verantwoord waterbeheer in de landen van oorsprong is voor de toekomst van de import van fruit en groente, en daarmee voor de voedselzekerheid in Europa. We hebben ook benadrukt hoe wij als sector onze verantwoordelijkheid kunnen nemen, door met onze telers te werken aan verantwoord waterbeheer, en door het ondersteunen van collectieve actie, een manier van werken waar wij inmiddels al jaren ervaring mee hebben.



### Certificering als startpunt

Wateraudits zijn een goed startpunt om wettelijk en verantwoord watergebruik in onze waardeketen te waarborgen. In 2025 is 79% van ons totale volume producten uit landen met een hoog waterrisico gecertificeerd.



# Onze projecten in 2025



## Verantwoord waterbeheer

*Doñana, bedekt reservoir tegen verdamping*



### **Collectieve actie voor water en biodiversiteit in Spanje**

In Doñana-Huelva in Spanje worden veel bessen geteeld. Het Collectieve Actieplatform in Doñana-Huelva, dat in 2024 werd gelanceerd, brengt meer dan 60 organisaties samen. In 2025 heeft dit collectief in samenwerking met het Wereld Natuur Fonds Spanje, een scorecard ontwikkeld om beter toezicht te kunnen houden op water -en landgebruik in het gebied. Auditors en technische staff van telers ontvingen training over de scorecard. Daarnaast is de 'Cañada' ecologische corridor hersteld. Dit is een natuurstrook langs de rivier die natuurgebieden met elkaar verbindt en leefruimte biedt aan planten en dieren. In samenwerking met de irrigatiegemeenschap, lokale autoriteiten, en scholen uit de regio is afval in het gebied verwijderd, de rivierzone hersteld en nieuwe oevervegetatie aangeplant. Een meerjarenplan borgt monitoring en onderhoud van het gebied. Ook op gebied van kennisdeling en toekomstgericht landbouwmanagement zijn in 2025 stappen gezet. In samenwerking met de Nederlandse ambassade in Spanje heeft Wageningen University & Research onderzoek gedaan naar regeneratieve landbouw in de bessensector. Nature's Pride heeft bijgedragen aan het onderzoek en nam deel aan de aansluitende workshop, waarin telers, NGO's en importeurs gezamenlijk praktisch toepasbare en commercieel haalbare acties hebben geformuleerd.



### **Meer informatie**

Benieuwd naar de impact van ons waterproject in Doñana? WRAP biedt een verdiepend online overzicht met resultaten en praktijkvoorbeelden. Daarnaast is een compacte 1-pager beschikbaar met de belangrijkste inzichten en impactcijfers.

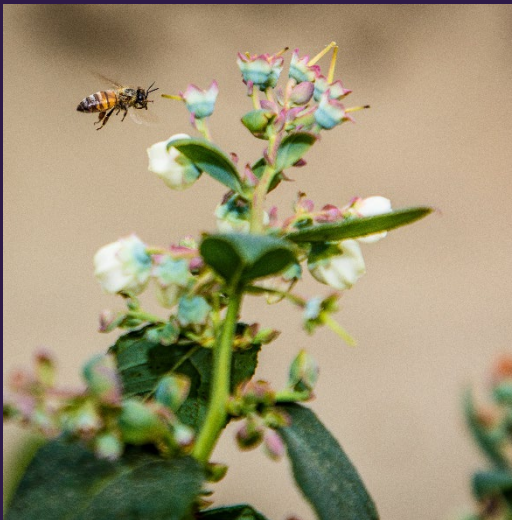
[Online overzicht WRAP](#)

[Download 1-pager](#)

# Onze projecten in 2025



## Natuur Impact Traject



### Start Natuur Impact traject

We zien de druk op de natuur toenemen met watertekorten, bodemdegradatie, biodiversiteitsverlies en extremere weersomstandigheden tot gevolg. Dit heeft invloed op onze voedselproductie, waaronder de beschikbaarheid van fruit en groente. Om natuur-gerelateerde risico's en kansen te identificeren en te bepalen waar we het meeste verschil kunnen maken, startten we in 2025 samen met onze telers en partners het Natuur Impact Traject. In dit traject hebben we gekeken naar risico's en kansen voor de thema's water, biodiversiteit en klimaat.

We hebben het volledige product portfolio geanalyseerd, en werkten in een case study de risico's en kansen verder uit met betrekking tot blauwe bessen uit Peru. Met de combinatie van data-analyse en interviews met lokale stakeholders stelden we een framework op voor strategie en beleid op het gebied van natuur om risico's te verkleinen en kansen op te pakken. Het traject heeft ons geleerd en bevestigd dat het ontzettend belangrijk is en blijft om met onze strategische partners hard te blijven werken aan verantwoord waterbeheer, het beschermen en herstellen van biodiversiteit en CO2-reductie.



# Onze projecten in 2025



## Gezonde voeding



### Voedselbossen in Peru

Sinds 2022 ondersteunt Bernies Pride, via de Nature's Pride Foundation, de aanleg van voedselbossen bij openbare scholen in Peru. Met dit initiatief bevorderen we de toegang tot gezonde voeding voor lokale gemeenschappen, vergroten we het bewustzijn over het belang van gezonde voeding en integreren we zorg voor de natuur in het onderwijs. We werken hiervoor samen met Analpes (een lokale NGO), overheidsinstellingen en Hortifrut, teler van bessen en ACP. Samen richten we ons met dit initiatief primair op het opleiden van leerkrachten en ouders, zodat zij het voedselbos in het leerplan kunnen integreren en daarmee meer leerlingen kunnen bereiken. Onze langetermijnvisie is om een duurzame leefomgeving te creëren waarin scholieren leren over gezonde voeding en natuur en scholen bouwen aan een groene en gezonde leeromgeving en samenwerken met de gemeenschap. Daarmee draagt het initiatief bij aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, zoals "Geen honger" en "Kwaliteitsonderwijs".

### Cijfers 2025

- Het programma is uitgebreid van 6 naar 11 scholen, een mix van kleuterscholen, basisscholen en middelbare scholen.
- Er zijn 42 leraren getraind over grondvoorbereiding, zaaien en planten en inzicht in het ecosysteem van het voedselbos.
- In totaal werd op de 11 scholen 1212 m<sup>2</sup> aan tuinen ingezaaid of beplant. De oogst begint in 2026.
- Uit een enquête bleek dat het vertrouwen van leerkrachten in het zelfstandig beheren van de tuinen tussen 40 en 60% ligt. Dit is een van de redenen waarom de technische ondersteuning en trainingen in de eerste helft van 2026 worden voortgezet.

# Berries Pride.

Better together

Berries Pride · Tel +31 174 52 75 00 · [info@berriespride.nl](mailto:info@berriespride.nl) · [www.berriespride.com](http://www.berriespride.com)  
Jogchem van der Houtweg 9 · 2678 AG De Lier · Nederland

Duurzaamheidsverslag 2025

*Berries Pride is een zusterbedrijf  
van Nature's Pride*

