

Informe de
Sostenibilidad

2025

Better together

**Berries
Pride.**



Berries together together together

Introducción

Somos una joven y ambiciosa empresa y este año celebramos nuestro 5o aniversario como Berries Pride. Este es un logro que no habríamos alcanzado sin el poder de la colaboración. Creemos que el progreso sostenible solo es posible si trabajamos de forma conjunta en una cadena de valor saludable desde el inicio, en donde las personas y la naturaleza ocupen el lugar principal.

El 2025 fue un año que se caracterizó por la profundización y la mejora de nuestros programas. En este sentido, se prestó una atención especial a la gestión responsable del agua: el 79% de todo nuestro volumen proveniente de zonas de riesgo de inundaciones ya está certificado, lo que representa una sólida base para el uso importante de este recurso. Asimismo, en colaboración conjunta con nuestros socios contribuimos activamente a la recuperación de un corredor ecológico en la cuenca hidrográfica de Doñana. Además colaboramos con WWF España en la elaboración de un indicador de sostenibilidad para el uso sostenible del agua y del suelo. Por otra parte, nos reunimos con el gobierno neerlandés para dialogar sobre la importancia de la gestión responsable del agua en el futuro de nuestro sector.

Además, para poder analizar los riesgos y las oportunidades en relación con el medio ambiente, hemos puesto en marcha el Programa de Impacto Ambiental. Somos testigos de la creciente presión sobre la naturaleza, que se traduce en la escasez de agua, degradación del suelo, pérdida de la biodiversidad y condiciones meteorológicas cada vez más extremas. Esto tiene repercusiones en la disponibilidad de las frutas y hortalizas. Por esta razón, analizamos la totalidad de nuestra cartera de productos, además de trabajar en un estudio de caso donde se evaluaron los riesgos y oportunidades relacionados con los arándanos en Perú.

Por esta razón, analizamos la totalidad de nuestra cartera de productos, además de trabajar en un estudio de caso donde se evaluaron los riesgos y oportunidades relacionados con los arándanos en Perú.

Hemos dado pasos importantes también con la Fundación Nature's Pride, una parte única de nuestra empresa de la que realmente estamos muy orgullosos. La Fundación Nature's Pride nos brinda la oportunidad de desarrollar más proyectos con éxito junto con nuestros socios. De esta manera hemos podido ampliar el programa de jardines comestibles en escuelas de Perú de seis a once planteles. Trabajando conjuntamente con nuestros socios y productores locales invertimos en alimentación saludable, educación ambiental y formación práctica para los alumnos, los docentes y las familias. Esto nos permite emprender acciones concretas para las generaciones futuras.

Estamos orgullosos de los logros obtenidos trabajando juntos en este año de aniversario. A la vez, miramos hacia el futuro porque solo trabajando juntos podremos garantizar que todas las personas puedan seguir disfrutando de bayas saludables.

Better together!



Adriëlle Dankier
CEO Berries Pride

Berries Pride en 2025

Nuestra visión

Generar un crecimiento de categoría para los clientes europeos suministrando de forma constante de frutos del bosque de alta calidad durante todo el año y mejorando el bienestar de los consumidores.

Nuestra misión

Ofrecer frutos del bosque sabrosos al mercado europeo siendo la empresa europea de bayas más rentable, transparente, dinámica y con valor añadido. Lo conseguimos gracias a colaboraciones sostenibles y duraderas con nuestros productores y clientes.

Nuestros valores fundamentales

Enfocados a los objetivos

Responsables

Inspiradores

Better together

Pioneros



26 Trabajadores



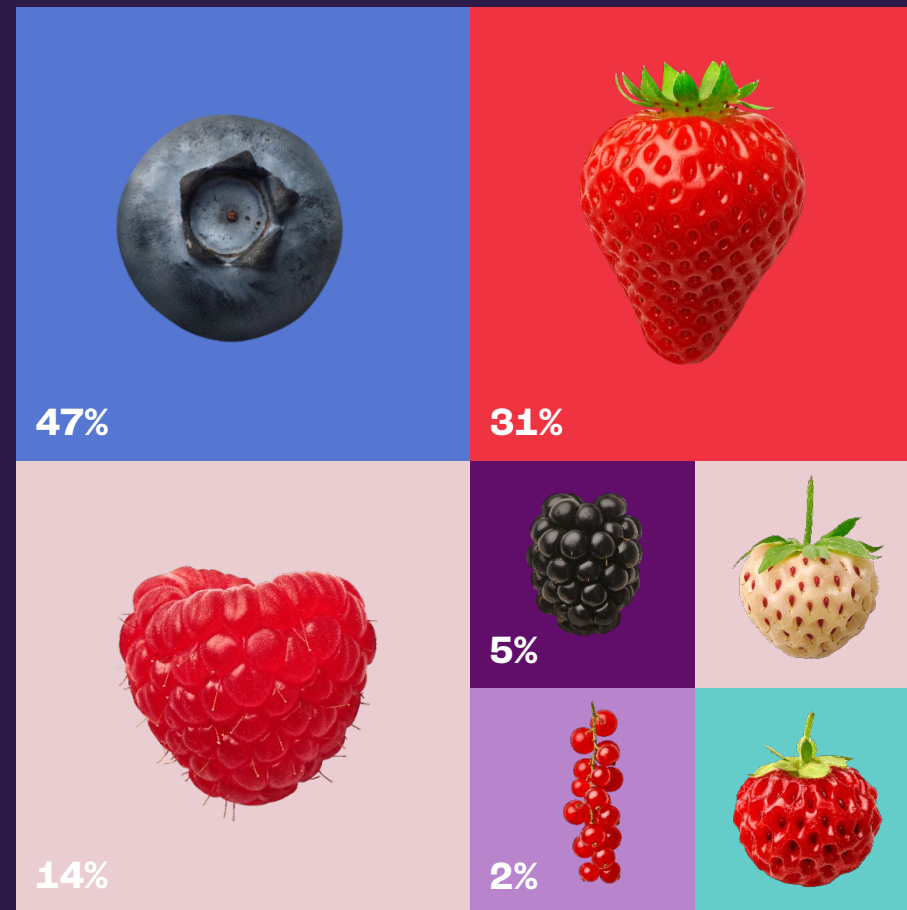
150 clientes de 16 diferentes países



5.374.462 cajas de bayas entregadas



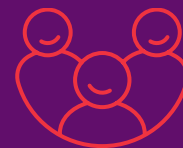
73 productores de 15 diferentes países



Nuestro cuidado por las personas & la naturaleza estrategia

2024 - 2028

Personas



Bienestar de las personas

Impulsando la mejora de las condiciones laborales y facilitando el acceso al agua, la sanidad y la higiene junto con nuestros productores

Naturaleza



Agua

Facilitando la gestión responsable del agua en nuestras zonas de abastecimiento



Biodiversidad

habilitando la protección de la biodiversidad en nuestras zonas de abastecimiento



Clima

Reducción del alcance absoluto 1, 2, 3 y emisiones de Bosques, Tierra y Agricultura de conformidad con 1,5 °C

Objetivos para 2028



Bienestar de las personas



100% del volumen de los productos reciben auditorías sociales



100% de nuestros socios productores tienen 0 no conformidades Críticas o & Mayores y ≤ 3 no conformidades



Objetivos de la estrategia WASH alcanzados, apoyo a favor de WASH en las comunidades



Agua



100% del volumen de los productos proviene de socios auditados



Acción colectiva en 2 regiones prioritarias



Objetivos basados en la ciencia para la Naturaleza en regiones prioritarias



Biodiversidad



100% del volumen de productos principales auditados en regiones de alto riesgo



Clima



Reducción total del **35%** de las emisiones **Scope 1 & 2** GHG



Reducción total de **29%** de las emisiones **Scope 3** GHG



Reducción total de **18%** de las emisiones FLAG GHG



100% del volumen de productos principales en regiones de riesgo alto libres de deforestación

100% de los productores y socios cuentan con un proceso de Diligencia Debida y publicarán un informe sobre este para el 2028.

Resumen de resultados 2025

Objetivo 2028

Bienestar de las personas

- 100% del volumen es auditado socialmente cada año
- Objetivos del Proyecto WASH en el ámbito laboral: fomentar el apoyo al programa en las comunidades.

SDG



Resultados 2025

- El 100% del volumen total se ha auditado y cumple con nuestro índice de referencia en materia de normas sociales.
- El proyecto WASH en Perú sigue avanzando conforme lo previsto. Se han implementado mejoras prácticas y hemos proporcionado formación a 30 embajadores WASH.

Agua

- 100% del volumen de productos es auditado cada año
- Acción colectiva en dos regiones prioritarias



- En 2025, el 99,6% del volumen de nuestros productos prioritarios procedentes de productores estratégicos de todo el mundo y el 79% del volumen total de los países con riesgo hídrico fue auditado y este cumplió con nuestro índice de referencia del sector para el agua (SIFAV Basket of Water Standards).
- Somos parte de una acción colectiva para el uso responsable del agua en la región de Doñana, al sur de España. En 2025 colaboramos con WWF España en la elaboración de una ficha de evaluación para los productores. De igual manera, se ha trabajado en la recuperación del entorno natural trabajando conjuntamente con la comunidad local.

Biodiversidad

- 100% de los productos prioritarios en zonas de alto riesgo* han sido auditadas.
- Proyecto de Impacto Ambiental



- En 2026 revisaremos nuevamente este proyecto. A este respecto nuestro objetivo es apostar por un enfoque específico para cada zona, sin descartar la posibilidad de realizar una auditoría específica.
- En el marco del Proyecto de Impacto Ambiental, hemos evaluado las oportunidades y los riesgos dentro de nuestra cadena. En el caso de Perú, hemos analizado a detalle los riesgos y oportunidades en un estudio de caso que incluye también entrevistas con las partes interesadas locales.

Clima

- 35% de reducción absoluta de las emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2
- 29% de reducción absoluta de las emisiones de gases de efecto invernadero en el alcance 3
- 18% de reducción absoluta de las emisiones FLAG
- 100% de los productos procedentes de zonas de riesgo están libres de deforestación
- Una flota de transporte 100% eléctrica (2026)



- Huella de carbono en alcances 1 y 2: Equivalente a 14 toneladas de CO2.
- Huella de carbono en alcance 3 (no incluye emisiones FLAG): Equivalente a 7.256 toneladas de CO2.
- Huella de carbono FLAG: Equivalente a 5.452 toneladas de CO2.
- Nuestros requisitos de compra incluyen una cláusula relacionada a los productos libres de deforestación.
- 95% de nuestra flota de transporte es eléctrica.

Envases sostenibles

- Materiales de envasado 100% reciclable y reutilizables (2025)
- 80% de todos los envases de EAT ME y de Berries Pride están elaborados con un solo material (monomaterial)
- Un 35% menos de uso de plásticos (desde el 2022)



- El 100% de nuestros materiales de envasado es reciclable o reutilizable.
- >80% de nuestros envases están elaborados con un solo material.
- >35% menos uso de plásticos.

Proyectos de 2025



Responsabilidad
Gestión del agua



Gestión responsable del agua en la agenda

En 2025, trabajando conjuntamente con socios del sector, abordamos el tema «Sin agua no hay comercio» con el gobierno de Los Países Bajos. En este encuentro, destacamos la importancia de la gestión responsable del agua en los países productores para el futuro de la importación de las frutas y hortalizas y por consiguiente, para la seguridad alimentaria de Europa. Asimismo, hemos resaltado la manera en que nosotros podemos asumir nuestra responsabilidad en el sector, colaborando con nuestros productores en la gestión responsable del agua y apoyando las acciones colectivas, una forma de trabajar en la que contamos con años de experiencia.

La certificación como primer paso

Las auditorías hídricas son un buen primer paso para garantizar el uso legal y responsable del agua en nuestra cadena de valor. En 2025, se certificó el 79% del volumen total de nuestros productos procedente de países con un alto riesgo hídrico.



Proyectos de 2025



Responsabilidad Gestión del agua



Doñana: embalse cubierto para evitar la evaporación

Acciones colectivas para el agua y la diversidad en España

En la región de Doñana en Huelva, España se cultiva una gran cantidad de bayas. La Plataforma de Acción Colectiva en Doñana-Huelva, lanzada en 2024, reúne a más de 60 organizaciones. En 2025 el colectivo, en colaboración con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) España desarrollaron la guía de evaluación para poder supervisar mejor el uso del agua y el suelo de la zona. Los auditores y el personal técnico de los productores recibieron la formación para utilizar la guía de evaluación. Asimismo, se ha restaurado el corredor ecológico de Cañada. Esta es una franja natural que discurre junto al río, conectando las reservas naturales, además de ofrecer un hábitat para la flora y la fauna. La zona ribereña se ha restaurado en colaboración con la cooperativa de riego, autoridades locales y escuelas de la región, se ha limpiado la basura de la zona y se han plantado nueva vegetación a las orillas del río. Se ha elaborado un plan a largo plazo para garantizar el mantenimiento y la supervisión de la zona. Por otra parte, en 2025 también se ha avanzado en el intercambio de conocimientos la gestión agrícola orientada hacia el futuro. La Universidad y Centro de Investigación de Wageningen en colaboración con la embajada de Países Bajos y de España han realizado una investigación sobre la agricultura regenerativa en el sector de las bayas. Nature's Pride ha colaborado en este estudio, además de participar en la siguiente formación, en la que productores, ONG e importadores desarrollando medidas prácticas y comercialmente viables.



Más información

¿Desea saber más sobre el impacto de nuestro proyecto de aguas en Doñana? En WRAP encontrará un informe detallado en línea con los resultados y ejemplos prácticos. Además, contamos con un resumen de una página con los principales hallazgos y las cifras más relevantes.

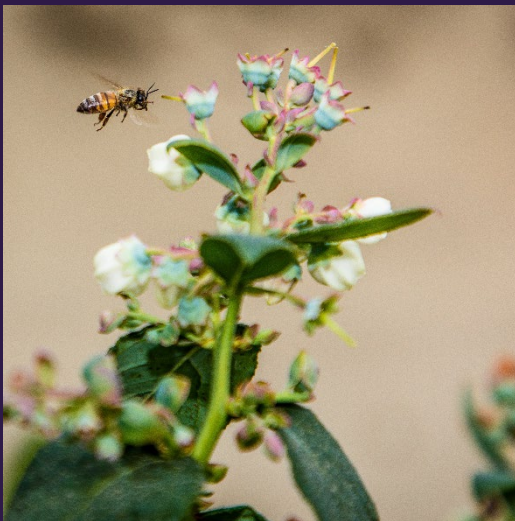
[Resumen de WRAP en línea](#)

[Descargar resumen \(1 pág.\)](#)

Proyectos de 2025



Proyecto de Impacto Ambiental



Inicio del Proyecto de Impacto Ambiental

Somos testigos de la creciente presión sobre la naturaleza, que se traduce en la escasez de agua, degradación del suelo, pérdida de la biodiversidad y condiciones meteorológicas cada vez más extremas. Esto tiene repercusiones en la producción de nuestros alimentos, incluyendo la disponibilidad de las frutas y hortalizas. En 2025, con el fin de identificar los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza y determinar en qué ámbitos podemos marcar una mayor diferencia emprendimos el Proyecto de Impacto Ambiental junto con nuestros productores y socios. En este proyecto hemos examinado los riesgos y oportunidades en relación con los temas sobre el agua, la biodiversidad y el clima.

Hemos analizado toda nuestra cartera de productos y trabajado en un estudio de caso en Perú en el que se examinaron los riesgos y oportunidades con respecto a los arándanos. Basándonos en el análisis de datos y en entrevistas con las partes interesadas locales, elaboramos un marco estratégico y normativo en materia de conservación de la naturaleza con el fin de reducir los riesgos y aprovechar las oportunidades. Este proyecto nos ha enseñado y reafirmado que es, y seguirá siendo sumamente importante trabajar arduamente con nuestros socios estratégicos en la gestión responsable del agua, la protección y recuperación de la biodiversidad y la reducción de las emisiones de CO₂.



Proyectos de 2025



Alimentación saludable



Jardines comestibles en Perú

Desde 2022, Berries Pride, junto con la Nature's Pride Foundation, apoya la creación de jardines comestibles en escuelas públicas de Perú. Mediante esta iniciativa, promovemos el acceso a una alimentación saludable para las comunidades locales, sensibilizamos sobre la importancia de una alimentación saludable e integramos el cuidado de la naturaleza en la educación. Para ello, trabajamos conjuntamente con Analpes (una ONG local), diversos organismos públicos y con Hortifrut, productora de bayas y ACP. Con esta iniciativa, nos centramos principalmente en la formación de docentes y familias, de manera que puedan integrar los bosques comestibles en los planes de estudios y llegar así a más alumnos. Nuestra estrategia a largo plazo es la creación de un entorno sostenible, en el que los alumnos aprendan sobre alimentación saludable y medio ambiente, en el que las escuelas contribuyan a crear un entorno educativo más ecológico y saludable, trabajando conjuntamente con las comunidades. De este modo, la iniciativa contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, como «Fin del Hambre» y «Educación de calidad».

Cifras de 2025

- El programa se ha ampliado de 6 a 11 escuelas, que son una mezcla entre jardines de niños, escuelas primarias y secundarias.
- Se ha dado formación a 42 profesores en materia de preparación del terreno, siembra y plantación, así como conocimientos sobre el ecosistema de los bosques comestibles.
- En total se sembraron y plantaron 1212 m² de jardines en 11 escuelas. La cosecha inicia en 2026.
- Una encuesta mostró que la confianza de los docentes en la gestión autónoma de los jardines se sitúa entre el 40 y 60%. Por esta razón, seguiremos apoyando con asistencia técnica y formaciones durante la primera mitad de 2026.

Berries Pride.

Better together

Berries Pride · Tel +31 174 52 75 00 · info@berriespride.nl · www.berriespride.com
Jogchem van der Houtweg 9 · 2678 AG De Lier · Nederland

Informe de Negocios Sostenibles 2025

*Berries Pride es una empresa
hermana de Nature's Pride*

**Nature's
Pride**