

Duurzaamheidsverslag 2024

Better together
**Berries
Pride.**



Better together

Voorwoord

Als jong en ambitieus bedrijf zijn we in 2024 vier jaar onderweg als zelfstandig bedrijf, voortgekomen uit de zachtfruitactiviteiten van Nature's Pride. Vier jaar waarin we bewust keuzes maken: voor kwaliteit, voor impact én voor de toekomst. Want vanaf het eerste moment geloven we bij Berries Pride in de kracht van samenwerken aan een gezonde waardeketen, waarin mens en natuur centraal staan.

Duurzaamheid is voor ons geen losse pijler, maar de basis van hoe wij willen werken. Door samen te bouwen aan langdurige relaties met onze partners, telers en klanten, kunnen we échte stappen zetten. Vorig jaar hebben we ook door het Science Based Targets initiative (SBTi) gevalideerde ketenbrede CO2-reductiedoelstellingen kunnen bepalen. Samen met Nature's Pride, waren we de eerste AGF-importeurs die zich committeren aan ketenbrede reductiedoelstellingen.

Ook water is voor ons een belangrijk thema. Veel mensen en organisaties zijn afhankelijk van dezelfde bronnen, dat maakt verantwoord waterbeheer een uitdaging die we samen met andere partijen op moeten pakken. Daarom werken we samen met telers, overheden, NGO's en universiteiten aan innovatieve oplossingen. Veilig en schoon water voor iedereen in onze keten is voor ons topprioriteit. Om die reden hebben we WASH, wat staat voor toegang tot water, sanitaire voorzieningen en hygiëne, opgenomen in onze duurzaamheidsdoelen.

Een ander belangrijk speerpunt van onze duurzaamheidsstrategie is biodiversiteit. We zijn hiermee nog in de pioniersfase. Samen met een organisatie die duurzame standaarden ontwikkelt hebben we in 2024 de volgende stappen bepaald. Deze stappen gaan we vanaf 2025 uitrollen.

We zijn trots op de stappen die we samen hebben gezet, maar we zijn er nog niet. Onze plannen richting 2028 zijn ambitieus, en dat moet ook. Alleen samen kunnen we zorgen dat iedereen kan blijven genieten van gezonde bessen.

Better together!



Adriëlle Dankier
CEO Berries Pride

Berries Pride in 2024

Onze visie

Categoriegroei creëren voor Europese klanten middels jaarrond een constante aanvoer van kwaliteitsbessen te bieden en het welzijn van de consument te verbeteren.

Onze missie

Het leveren van smakelijke bessen aan de Europese markt door het meest kostenefficiënte, transparante, dynamische en waarde toevoegende Europese bessenbedrijf te zijn. Dit doen we door middel van langdurige en duurzame samenwerkingen met telers en klanten.

Onze kernwaarden

Doelgericht

Verantwoordelijk

Inspirerend

Better together

Pionier



25 medewerkers



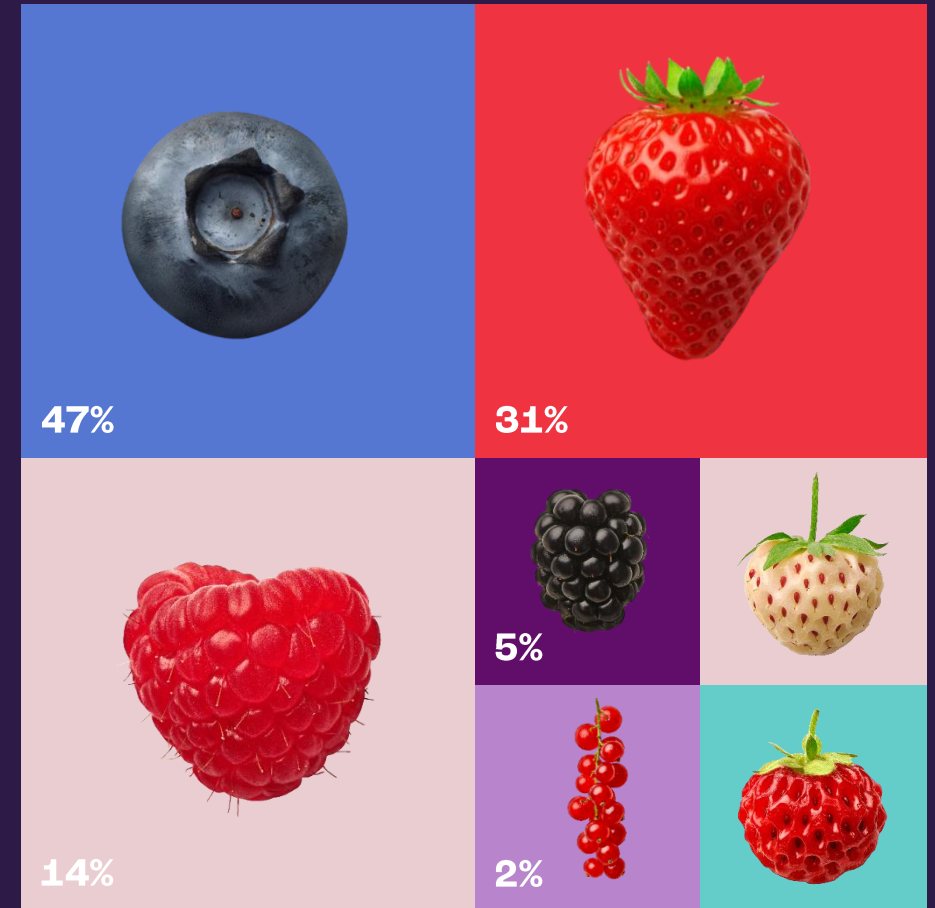
140 klanten in 15 landen



4.709.078 dozen met bessen geleverd



142 telers uit 16 landen



Onze zorg voor mens & natuur strategie

2024
-
2028

Mens



Welzijn van mensen

Continue verbetering van
arbeidsomstandigheden en toegang tot water,
sanitair en hygiëne samen met onze telers

Natuur



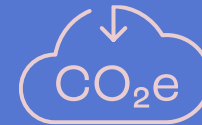
Water

Verantwoord
waterbeheer in onze
teeltgebieden



Biodiversiteit

Behoud van
biodiversiteit in
onze teeltgebieden



Klimaat

Terugdringen van absolute
scope 1, 2, 3 en bos, land &
landbouw emissies (FLAG) in
lijn met 1,5 °C

Onze doelen voor 2028

 Welzijn van mensen	 Water	 Biodiversiteit	 Klimaat	
 100% volume van producten sociaal ge-audit	 100% volume van focusproducten jaarlijks water ge-audit	 100% van focus producten in hoog-risico gebieden ge-audit	 35% absolute reductie van scope 1 & 2 GHG emissies	
 100% van groeipartners hebben 0 Critical & Major NC's & < 3 NC's	 Collectieve actie in 2 prioriteitsregio's		 29% absolute reductie van scope 3 GHG emissies	
 WASH at work doelen bereikt, support voor WASH in de gemeenschappen	 Science-based targets for Nature in prioriteitsregio's		 18% absolute reductie van FLAG GHG emissies	
 100% volume van focus producten in hoog-risico gebieden vrij van ontbossing				
100% van groeipartners hebben een Due Diligence proces geïmplementeerd en publiceren jaarlijks een Due Diligence rapport.				

WASH: toegang tot Water, Sanitaire voorzieningen & Hygiëne | GHG: Green House Gas emissies | FLAG: Forest, Land, and Agriculture (Science-Based Targets)

Samenvatting resultaten 2024

Doel 2028

SDG

Resultaat 2024

Welzijn van mensen

- 100% van het volume wordt jaarlijks sociaal geaudit
- Doelstellingen voor WASH op het werk: ondersteuning voor WASH in de gemeenschappen



- 99,3 % van het volume is geaudit en voldoet aan onze sectorbenchmark voor sociale standaarden.
- Samen met onze partner in Peru voeren we een project uit gericht op het verbeteren van WASH (Water, Sanitatie en Hygiëne) voor medewerkers.

Water

- 100% van de focusproducten wordt jaarlijks geaudit
- Collectieve actie in 2 prioriteitsregio's



- 84% van het volume in landen met een hoog waterrisico is geaudit en voldoet aan onze sectorbenchmark voor water.
- We zijn onderdeel van de collectieve actie voor verantwoord watergebruik in Zuid-Spanje. In 2024 is fase 3 van start gegaan, waarin plannen voor water stewardship zijn uitgevoerd in Doñana.

Biodiversiteit

- 100% van de focusproducten in risicovolle gebieden geaudit
- Natuurdoelen stellen in prioriteitsregio's



- De biodiversiteitsrichtlijn van GLOBALG.A.P. wordt onderdeel van een breder duurzaamheidsprogramma. Daarom hebben als lid van de stuurgroep samen met die organisatie vervolgstappen voor audits bepaald voor 2025.
- Om onze doelen voor natuur te bepalen hebben we een analyse gemaakt van onze impact op de natuur. Daarnaast namen we actief deel aan COP16, de VN-conferentie over biodiversiteit, om onze strategie te bepalen.

Klimaat

- 35% absolute reductie van broeikasgassen in scope 1 & 2
- 29% absolute reductie van broeikasgassen in scope 3
- 18% absolute reductie van FLAG-emissies
- 100% van de focusproducten in risicovolle gebieden vrij van ontbossing
- Volledig elektrisch wagenpark (2026)



- Voetafdruk scope 1 & 2: 31 ton CO2-equivalent.
- Voetafdruk scope 3 (excl. FLAG): 5.043 ton CO2-equivalent.
- Voetafdruk FLAG: 24.755 ton CO2-equivalent.
- We hebben een eerste risicobeoordeling op ontbossing uitgevoerd. Verdere uitwerking volgt in 2025.
- 95% van ons wagenpark is elektrisch.

Duurzaam verpakken

- 100% recyclebare en herbruikbare verpakkingsmaterialen (2025)
- 80% van alle EAT ME en Berries Pride verpakkingen van 1 materiaal (mono-packaging)
- 35% minder gebruik van plastic (vanaf het jaar 2022)



- 100% van onze verpakkingsmaterialen is recyclebaar of herbruikbaar.
- >80% van onze verpakkingen bestaat uit mono-verpakkingen.
- >35% minder gebruik van plastic.

Onze projecten in 2024



Gezonde voeding



Voedselbossen in Peru

Sinds 2022 ondersteunt Berries Pride, samen met de Nature's Pride Foundation, de aanleg van voedselbossen bij openbare scholen in Peru. We werken hiervoor samen met een plaatselijke ngo, overheidsinstellingen en een van onze telers: Hortifrut. Met dit initiatief bevorderen we de toegang tot gezonde voeding voor lokale gemeenschappen, vergroten we het bewustzijn over het belang van gezonde voeding en integreren we zorg voor de natuur in het onderwijs. Samen hebben we tot nu toe 3 voedselbossen aangelegd, waar 2.583 leerlingen, ouders, leraren en schooldirecteuren gebruik van kunnen maken.

In 2024 hebben we onderzocht hoe we ervoor kunnen zorgen dat scholen zelf meer eigenaarschap kunnen nemen over hun voedselbossen. Uiteindelijk is ons doel om de voedselbossen helemaal te integreren in het bestaande onderwijs, en moeten de bossen beheerd en onderhouden worden door de scholen zelf. We hopen dat dit concept zich zo op een natuurlijke manier verder zal ontwikkelen en dat meer scholen en gemeenschappen geïnspireerd worden ook aan de slag te gaan.



Onze projecten in 2024



Verantwoord waterbeheer



Certificering als startpunt

Wateraudits zijn een goed startpunt om wettelijk en verantwoord watergebruik in onze waardeketen te waarborgen. In 2024 is 84% van ons totale volume producten uit landen met een hoog waterrisico gecertificeerd.

Collectieve actie

We realiseren ons dat er, naast audits, meer moet gebeuren om de balans te vinden tussen de vraag naar water en de beschikbaarheid ervan. Daarom zetten we actief in op sectorbrede en ketengerichte samenwerking voor verantwoord watergebruik. Samen met meerdere partners werken we actief samen aan een duurzame toekomst van het stroomgebied in het Doñana-gebied in Zuid-Spanje. Dit helpt niet alleen om water te besparen, maar ondersteunt ook lokale gemeenschappen en ecosystemen.

Water als prioriteit in de hele sector

We willen dat wateraudits net zo vanzelfsprekend worden in onze sector als sociale audits dat al zijn. Daarom zetten we water, inclusief toegang tot water en sanitaire voorzieningen, actief op de agenda als prioriteit binnen de AGF-sector. We trainen onze collega's en ondersteunen inkopers en verkopers om in gesprek te gaan met telers en klanten. Zo maken we samen de stap naar verantwoord watergebruik.



Onze projecten in 2024



Duurzamere verpakkingen

Duurzaam verpakken

We ontwikkelen voortdurend nieuwe, duurzamere verpakkingen voor onze producten. De afgelopen jaren hebben we een grote stap gezet met het herontwerpen van onze EAT ME-verpakkingen. Ook in 2024 hebben we een nieuwe verpakking geïntroduceerd: kartonnen verpakkingen voor vrijwel het hele assortiment bessen, met alleen nog een dunne laag folie. Aardbeien worden volledig in karton verpakt. Deze stap zorgt voor 94% minder plasticgebruik en vermindert de CO2-uitstoot met 49%.



Berries Pride.

Better together

Berries Pride • Tel +31 174 52 75 00 • info@berriespride.nl • www.berriespride.com
Jogchem van der Houtweg 9 • 2678 AG De Lier • Nederland

Duurzaamheidsverslag 2024

Berries Pride is een zusterbedrijf
van Nature's Pride

