

Better together

Sustainable Business Jaarverslag 2021

**Berries
Pride.**





Inhoudsopgave

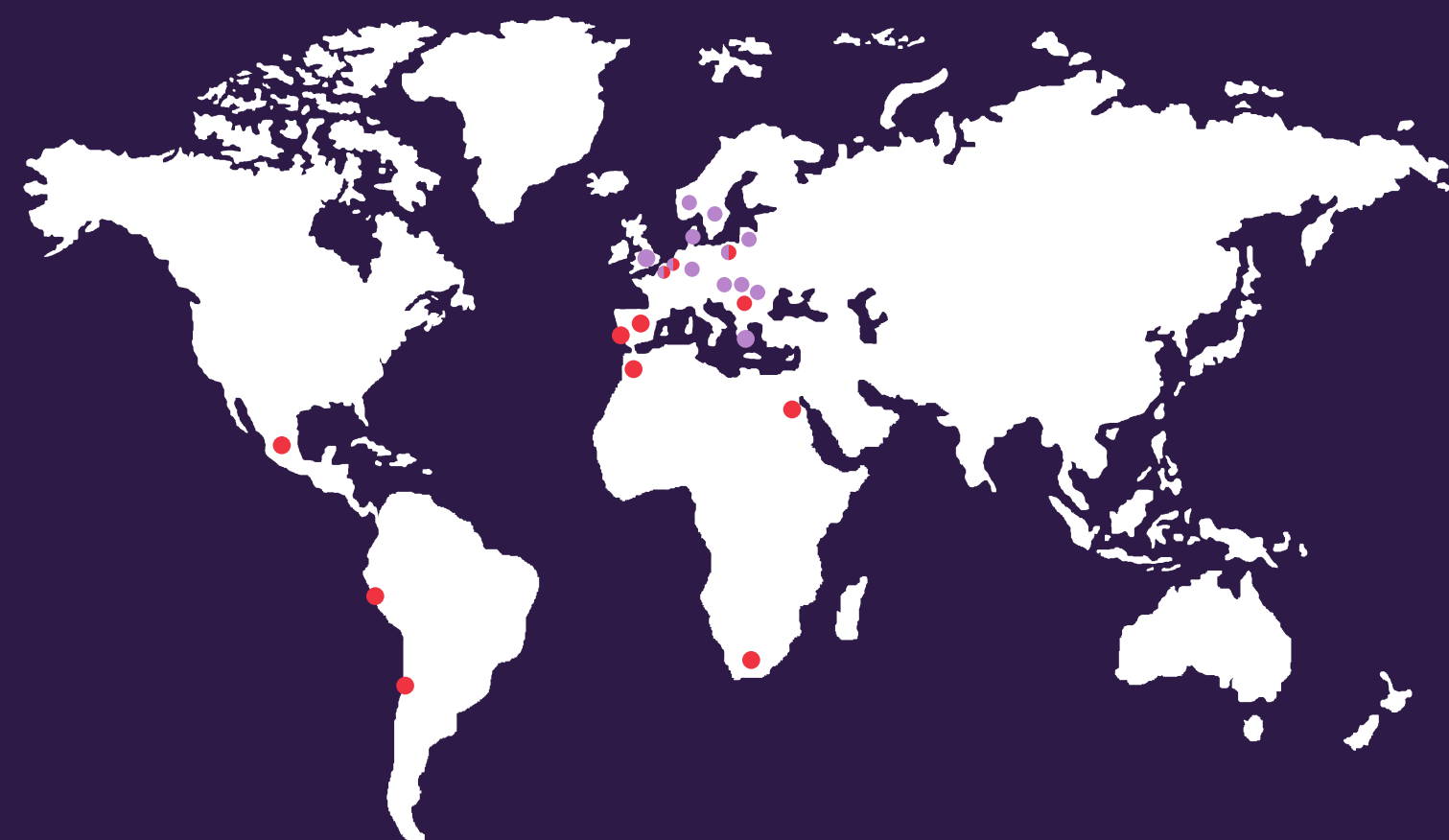
Inleiding	04
Sustainable Business Plan 2023	06
Voortgang 2021	08
Levensstandaard verhogen	10
Projecten Berries Pride	12
Impact op milieu verkleinen	16
Goals 2022	23



"Door transparantie kan de
consument duurzame keuzes maken"

Aimée Theijs
Marketeer





- Landen van herkomst
- Landen van bestemming

Inleiding

Duurzaamheid is een woord dat vandaag de dag vaak wordt gebruikt. De betekenis ervan kan echter voor elke persoon weer anders zijn. Voor mij persoonlijk is duurzaamheid de manier waarop mens en planeet in harmonie kunnen samenleven en -werken om onze landbouwgronden en producten achter te laten voor toekomstige generaties.

Bij Berries Pride staat zorg voor mens en natuur centraal bij de werkzaamheden die we verrichten. Bessen plukken is erg arbeidsintensief. Daarom hechten we er veel waarde aan dat de mensen die onze bessen telen, oogsten en verpakken onder goede omstandigheden kunnen werken. Samen met onze telers monitoren we voortdurend de arbeidsomstandigheden en proberen we deze waar mogelijk te verbeteren.

Ook op milieugebied zitten we niet stil. Zo zijn we bezig met de ontwikkeling van duurzamere verpakkingen, waarbij ons uiteindelijke doel is om 100% recyclebare verpakkingen en minder plastic te gebruiken. Daarnaast proberen we de uitstoot van CO₂ te verminderen door op zoek te gaan naar alternatieve manieren om onze bessen te vervoeren. Ten slotte streven we er ook naar om in onze teeltgebieden op verantwoorde wijze met water om te gaan. Berries Pride en haar telers lopen voorop als het gaat om verantwoord watergebruik. Water is voor ons een inkoopcriterium. Onze inkopers hebben onze interne watertraining gevolgd en door middel van een onafhankelijke wateraudit leren we onze telers in gebieden die te maken hebben met waterschaarste om verantwoord met water om te gaan. Bovendien werken we zowel op sectorniveau als in de stroomgebieden in onze landen van herkomst actief samen met alle partners in de keten.

Deze grote stappen zouden we niet kunnen zetten zonder onze toegewijde telers, partners en klanten. Daar zijn we bijzonder dankbaar voor. We zijn allemaal verantwoordelijk als het gaat om werken met zorg voor mens en natuur. Bij Berries Pride nemen we die verantwoordelijkheid. Samen met onze telers maken we als bedrijf elke dag een positieve en duurzame impact.

Better together.

Marek Kędzierski | CEO Berries Pride

Import
uit 12 landen

67
telers

12
soorten
bessen

5 miljoen
verkochte
bakjes

Verkoop in
13
landen

24
klanten



"Het geeft voldoening om met onze telers
op het veld te werken, de zorg en aandacht
te zien die zij in hun werk steken en het feit
dat wij dezelfde waarden delen"

Jose Castilla de Los Santos
Quality Assurance Officer





Sustainable Business plan 2023

Visie

Categoriegroei creëren voor Europese klanten middels jaarrond een constante aanvoer van kwaliteitsbessen te bieden en het welzijn van de consumenten te verbeteren



Goed zaken doen

Continue verbetering van arbeidsomstandigheden



Impact op het milieu verkleinen



100% social monitoring
& tophema's Beyond
Social Compliance

100%
recyclebare of
herbruikbare
verpakkingen

CO₂-uitstoot
verminderen

Verantwoord
watergebruik
in onze
teeltgebieden



"We zijn er trots op dat we de meest
gezonde en smaakvolle bessen kunnen
leveren die met zorg voor mens en
natuur zijn geteeld, geoogst en verpakt"

Stefanie Vermaesen
Sustainable Business Manager



Levensstandaard verhogen 100% sociaal gecontroleerd en belangrijkste thema's Beyond Compliance



- 99% van de focus- en kernproducten van onze partners in risicolanden worden sociaal gecontroleerd
- Samen met onze partners werken we voortdurend aan verbetering van de arbeidsomstandigheden



Impact op milieu verkleinen 100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen



- 940.300 topseal-bakjes besparen 40% plastic per bakje t.o.v. bakjes met deksel
- 131.300 kartonnen shakers besparen gemiddeld 90% per bakje t.o.v. plastic bakjes
- Totale hoeveelheid bespaard plastic: 7.500 kg = 1 vuilniswagen

Impact op milieu verkleinen CO₂-uitstoot verminderen



- Gemiddelde uitstoot per kg verkocht product: 2,75 kg CO₂-eq/kg
- Totale uitstoot van verkochte producten: 37.012 ton CO₂-eq
- Scope 1-emissies: 113.181 kg CO₂-eq en scope 2-emissies: 7.657 kg CO₂-eq

Impact op milieu verkleinen Verantwoord waterge- bruik in onze teeltgebieden



- 6 inkopers van Berries Pride zijn gecertificeerd na een watertraining van 5 maanden
- 13 strategische telers in landen met een hoog waterrisico hebben een wateraudit uit laten voeren
- Sector samenwerking op het gebied van water stimuleren via het SIFAV. Overeenstemming over ambitieuze collectieve doelstellingen voor wateraudits en efficiëntie



"Een verandering teweeegbrengen
door onze klanten van duurzaam
geteelde bessen te voorzien, dat is
waar ik elke morgen voor opsta"

Lucas Wennekers
Account manager



Levensstandaard verhogen



Ons doel

100% sociaal gecontroleerd en belangrijkste thema's Beyond Social Compliance

Activiteiten

Mensen vormen de kern van ons bedrijf. Hier in Nederland, maar zeker ook in het buitenland. Elke dag oogsten en verpakken duizenden mensen over de hele wereld onze bessen. Hun welzijn is onze prioriteit. Wij selecteren telers die dezelfde prioriteit hebben en hebben inkopers in dienst die deze visie in hun gesprekken met de teler duidelijk uitdragen.

Via een sociale audit krijgen we een eerste inzicht in de mogelijke risico's. Maar hier aan de oppervlakte houdt het voor ons niet op. Bernies Pride beschikt over de betrokkenheid, kennis en tools om tot de kern van de zaak door te dringen. Onze eigen specialisten en op maat gemaakte dashboards geven ons unieke inzichten. Wij luisteren, gaan in gesprek en analyseren gegevens. Dat maakt het verschil. Want of een situatie aanvaardbaar is of niet, hangt af van de details. Zo is overwerk op zich niet problematisch, tenzij het buitensporig of onvrijwillig is. Echte verbetering van het welzijn van de mensen in de landen van herkomst vloeit voort uit echte betrokkenheid van alle actoren in de waardeketen, van teler, importeur tot de klant in Europa.

Voortgang

99% van onze focus & core producten van onze partners in risicolanden wordt sociaal gecontroleerd

99%





"Het creëren van best practices inzake duurzaamheid in onze voedselvoorzieningsketen is uitdagend, maar heel inspirerend.
Het is een reis die nooit eindigt!"

Grietje Hoefsloot
Advisor Sustainable Business





Projecten Berries Pride

Beter onderwijs voor 4.000 kinderen

Better Together, zo luidt onze filosofie. Deze denkwijze staat centraal bij alles wat we doen, ook in de gemeenschappen waar onze telers gevestigd zijn. In het noordwesten van Marokko, een belangrijk inkoopgebied voor Berries Pride, hebben we de krachten gebundeld met onze teler Roy Agri en lokale NGO Sanady voor een project op 7 scholen met meer dan 4.000 leerlingen. Gedurende 2,5 jaar hebben we ons ingezet om de sociale vaardigheden en culturele kennis van de kinderen te vergroten, hun scholen tot eco-scholen gericht op duurzaamheid om te vormen en ondersteuning op het gebied van COVID19 te bieden aan hen, hun ouders en de gemeenschap. De positieve impact heeft onze verwachtingen overtroffen. [Klik op de link voor een video over dit project.](#)

[Lees meer →](#)



"Verantwoord waterbeheer is een
prioriteit in onze bedrijfsvoering"



Coen van Iwaarden
Sr. Advisor Sustainable Business



Projecten Berries Pride

Best practices inzake waterbeheer in Spanje: wij zetten die extra stap

Het illegaal watergebruik en slecht waterbeheer in Zuid-Spanje vormen serieuze bedreigingen. We willen dat onze klanten met een gerust hart van onze producten kunnen genieten. Verantwoord watergebruik is onze topprioriteit.

Ten eerste worden onze telers op zorgvuldige wijze geselecteerd en werken we met slechts een klein groepje, hoogwaardige telers. Onze eigen expert werkt in het gebied waar onze producten vandaan komen en heeft dagelijks contact met de telers. Onze telers zijn aangesloten bij de SPRING-audit van GLOBALG.A.P., die op onafhankelijke wijze de legaliteit en best practices controleert. Daarnaast nemen ze deel aan het Life4Doñana-programma, dat als doel heeft het water- en meststoffengebruik met respectievelijk 20% en 10% te reduceren.

We kijken ook verder dan de teeltbedrijven, naar het stroomgebied. We nemen deel aan een technische studie die wordt gecoördineerd door de platformen WRAP en SIFAV, waarvoor uitdagingen en kansen op het gebied van water in kaart worden gebracht om het algemene waterbeheer in deze regio's te verbeteren.

Daarnaast neemt Berries Pride met het oog op de unieke flora en fauna van het waterrijke natuurgebied Doñana specifieke preventieve maatregelen. Onze telers zijn de eersten die de door het Wereld Natuur Fonds (WWF) in Spanje aanbevolen aanvullende water check succesvol hebben afgerond.

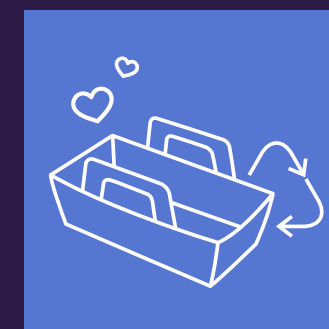
[Lees meer →](#)

"Duurzaam ondernemen is
belangrijk voor een betere wereld
voor toekomstige generaties"

Michael Aagaard
Inkoper blauwe bessen



Impact op milieu verkleinen



Ons doel

100% recyclebare en/of herbruikbare verpakkingen



Activiteiten

Door slim en effectief gebruik te maken van verpakkingen wordt de impact op het milieu verkleind, omdat er op deze manier minder voedsel wordt verspild. Tegelijkertijd kost het maken en verwerken van verpakkingsmateriaal zelf energie. Berries Pride maakt bewuste keuzes over het verpakkingsmateriaal dat wordt gebruikt. Wij streven naar 100% recyclebare verpakkingen en een vermindering van gebruik van verpakkingsmaterialen. Wanneer plastic de beste optie is voor de houdbaarheid, kiezen we ervoor om waar mogelijk gerecycled plastic in plaats van nieuw plastic te gebruiken.

Dit jaar hebben we geïnvesteerd in een nieuwe topseal-verpakkingsmachine in onze fabrieken, waardoor we zo'n 40% plastic per bakje kunnen besparen in vergelijking met een traditioneel plastic bakje met deksel. Daarnaast kunnen we dankzij de introductie van onze 'bessenshaker', die bijna volledig van karton is gemaakt, gemiddeld 90% per bakje besparen ten opzichte van het traditionele plastic bakje met deksel (125 en 225 gram). Consumenten kunnen het venster van het bakje scheiden en zowel het karton als het plastic voor recycling aanbieden.

Voortgang

- 940.300 topseal-bakjes besparen 40% plastic per bakje t.o.v. bakjes met deksel
- 131.300 kartonnen shakers besparen gemiddeld 90% per bakje t.o.v. plastic bakjes
- Totale hoeveelheid bespaard plastic: 7.500 kg = 1 vuilniswagen



Bespaart 90% plastic per bakje



"De samenwerking met onze telers
èn ons duurzaamheidsteam
is een van de leukste aspecten
van mijn werk als inkoper!"

Robin Euwe
Inkoper frambozen





Impact op milieu verkleinen



Ons doel

Onze CO₂-uitstoot verminderen



Activiteiten

Het is nog steeds mogelijk om de temperatuurstijging tot 1,5 °C te beperken, maar veel scheelt het niet meer. In augustus van dit jaar gaf het IPCC zijn meest expliciete waarschuwing tot nu toe. We hebben nog steeds de kans om een catastrofale klimaatverandering te voorkomen, maar de tijd begint nu echt te dringen. Door onze commitment aan de Science-Based Targets-initiative neemt Berries Pride maatregelen om een wereldwijde temperatuurstijging van meer dan 1,5 °C af te wenden.

Aangezien wij medio 2020 zijn opgericht, zullen we dit jaar gebruiken om een emissiereductiedoelstelling te bepalen als onderdeel van ons nieuwe Sustainable Business Plan voor 2028. Dit jaar zijn we begonnen om een deel van onze voorraad blauwe bessen per boot in bulk te importeren, wat heeft geleid tot een verlaging van onze CO₂-uitstoot. Door de vorm van onze nieuwe kartonnen 'blauwe bessenshaker' kunnen we bovendien meer volume per pallet vervoeren, wat ook weer zorgt voor een verlaging van onze CO₂-uitstoot door transport.

Voortgang

- Gemiddelde uitstoot per kg verkocht product: 2,75 kg CO₂-eq / kg
- Totale uitstoot van verkochte producten: 37.012 ton CO₂-eq
- Scope 1-emissies: 113.181 kg CO₂-eq en scope 2-emissies: 7.657 kg CO₂-eq

CO₂-uitstoot in 3 scopes

Scope 1

Directe emissies van onze eigen bedrijfsactiviteiten (brandstof van leaseauto's en gasgebruik in gebouwen).

Scope 2

Indirecte emissies van eigen bedrijfsactiviteiten (zakenreizen en verbruik van elektriciteit en warmte voor gebouwen).

Scope 3

Indirecte emissies van andere activiteiten in de keten (woon-werkverkeer, aankoop van goederen en diensten zoals materialen, vervoer, enz.).



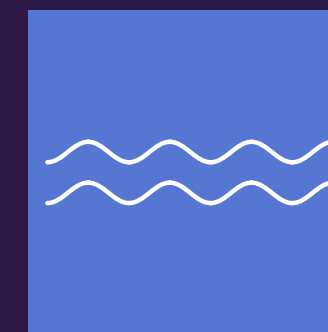
"Ons doel is om onze keuzes voor verpakkingsmaterialen en transportmethoden voortdurend te verbeteren. Hiermee gaan we voedselverspilling tegen en verlagen we onze CO₂-voetafdruk."

Britt Dijkxhoorn
Advisor Sustainable Business





Impact op milieu verkleinen



Ons doel

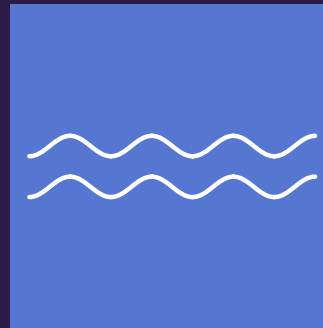
Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden



Activiteiten

Water is de bron van het leven. Wanneer een Europese consument de kraan opendraait, staat hij of zij er waarschijnlijk zelden bij stil hoe waardevol water is. Voor veel mensen in de landen van herkomst is de realiteit vaak echter heel anders. Vier jaar geleden besloten we bij Berries Pride dat we een veel beter inzicht wilden krijgen in het watergebruik binnen onze waardeketen. We hebben de hulp ingeroepen van deskundigen, onze telers en klanten, hebben met verschillende partners samengewerkt, hebben diepgaande inzichten verworven en hebben wat we gaandeweg hebben geleerd met de buitenwereld gedeeld. Het resultaat van deze enorme investering in tijd en geld is onze hoogwaardige waterstrategie.

Wij ondernemen actie op drie niveaus: 1) ons 'eigen huis' - onze aankoop-beslissingen en onze telers, 2) we realiseren ambitieuze waterdoelstellingen in onze sector via het SIFAV, en 3) we verbeteren het waterbeheer in de landen van herkomst door te kijken naar de onderliggende, systemische uitdagingen op het gebied van water en door lokale en internationale belanghebbenden bij elkaar te brengen om samen te werken aan verbetering.



Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

Voortgang

Een waterstrategie op verschillende niveaus

Eigen activiteiten

- Eerste bedrijf in onze sector dat wateraudits implementeerde.
- 13 strategische telers in landen met een hoog waterrisico hebben een wateraudit uit laten voeren.
- Alleen de beste telers, die vooroplopen in waterbesparende technieken: geavanceerde irrigatie, hergebruik van water, goed bodembeheer.
- 6 inkopers van Berries Pride zijn gecertificeerd na een watertraining van 5 maanden.
- Water als inkoopcriterium: risicokaarten, waterprotocol, water in leveranciersovereenkomst.

Sector

- Stimuleren van sector samenwerking op het gebied van water via het SIFAV. Overeenstemming over ambitieuze collectieve doelstellingen voor wateraudits en efficiëntie.

Verantwoord waterbeheer in landen van herkomst

- Inzicht in gemeenschappelijke uitdagingen op het gebied van water en mogelijke oplossingen in Spanje.



"Iedereen moet het grote plaatje zien;
onze toekomst en die van moeder aarde
hangen af van duurzaam ondernemen"

Yannic Ophorst
Warehouse Manager



Doelen 2022

Levensstandaard verhogen

**100% sociaal
gecontroleerd
en belangrijkste
thema's Beyond
Compliance**



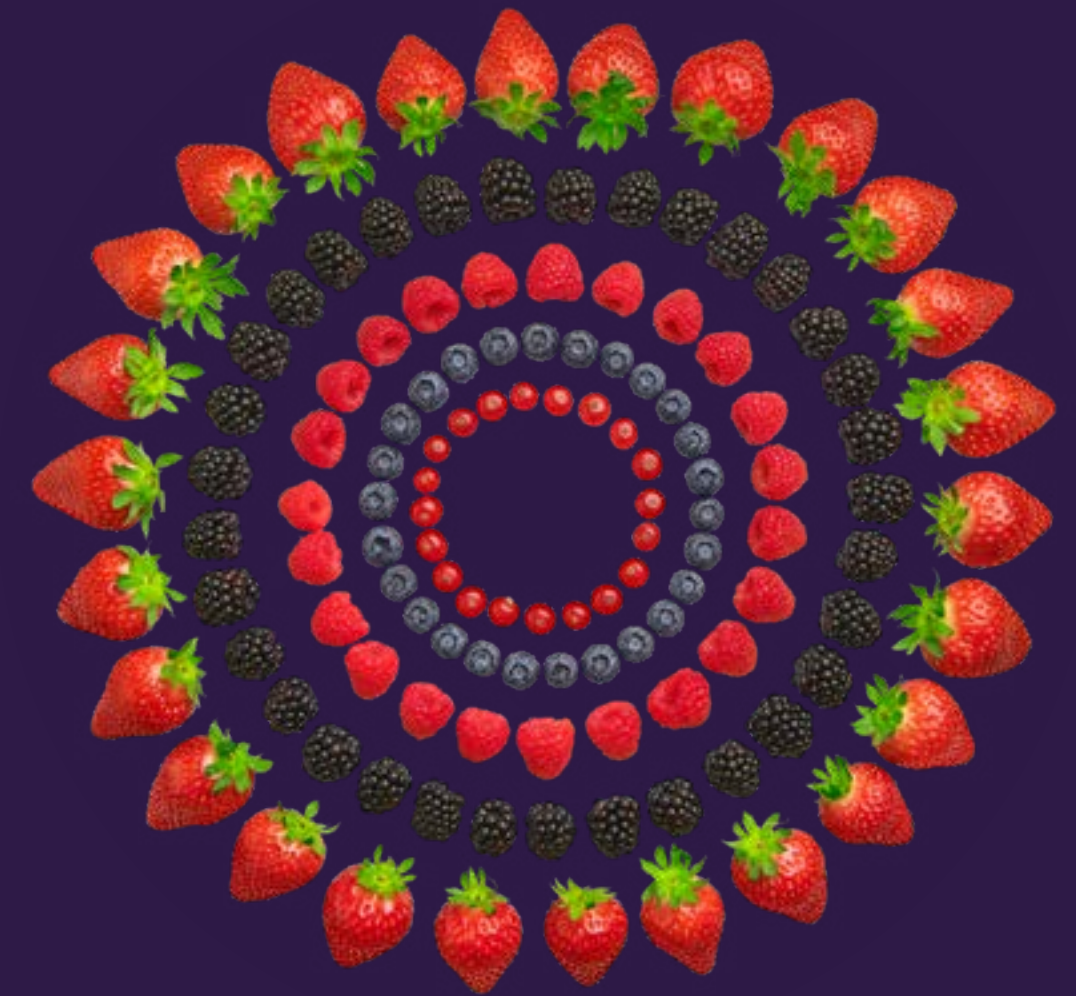
- 90% van het volume van onze partners in landen met een hoog, gemiddeld of laag risico wordt sociaal gecontroleerd
- Samen met onze partners werken we voortdurend aan verbetering van de arbeidsomstandigheden

Impact op milieu verkleinen

**100% recyclebare
of herbruikbare
verpakkingen**



- 10% duurzame verpakkingen door over te stappen op topseal en karton



Berries Pride.

Better together

Impact op milieu verkleinen

**CO₂-uitstoot
verminderen**



- Analyseren van de CO₂-emissie-resultaten van 2021 en acties bepalen

Impact op milieu verkleinen

**Verantwoord waterge-
bruik in onze teeltgebieden**



- 55% van de belangrijkste velden van strategische telers in landen met een hoog water risico heeft een wateraudit uit laten voeren
- Voortzetting van de sector samenwerking via het SIFAV om inzicht te krijgen in gemeenschappelijke uitdagingen op het gebied van water en mogelijke oplossingen in Spanje

Berries Pride.

Better together

berriespride.com



Sustainable Business | Jaarverslag 2021

Berries Pride is een zusterbedrijf van

