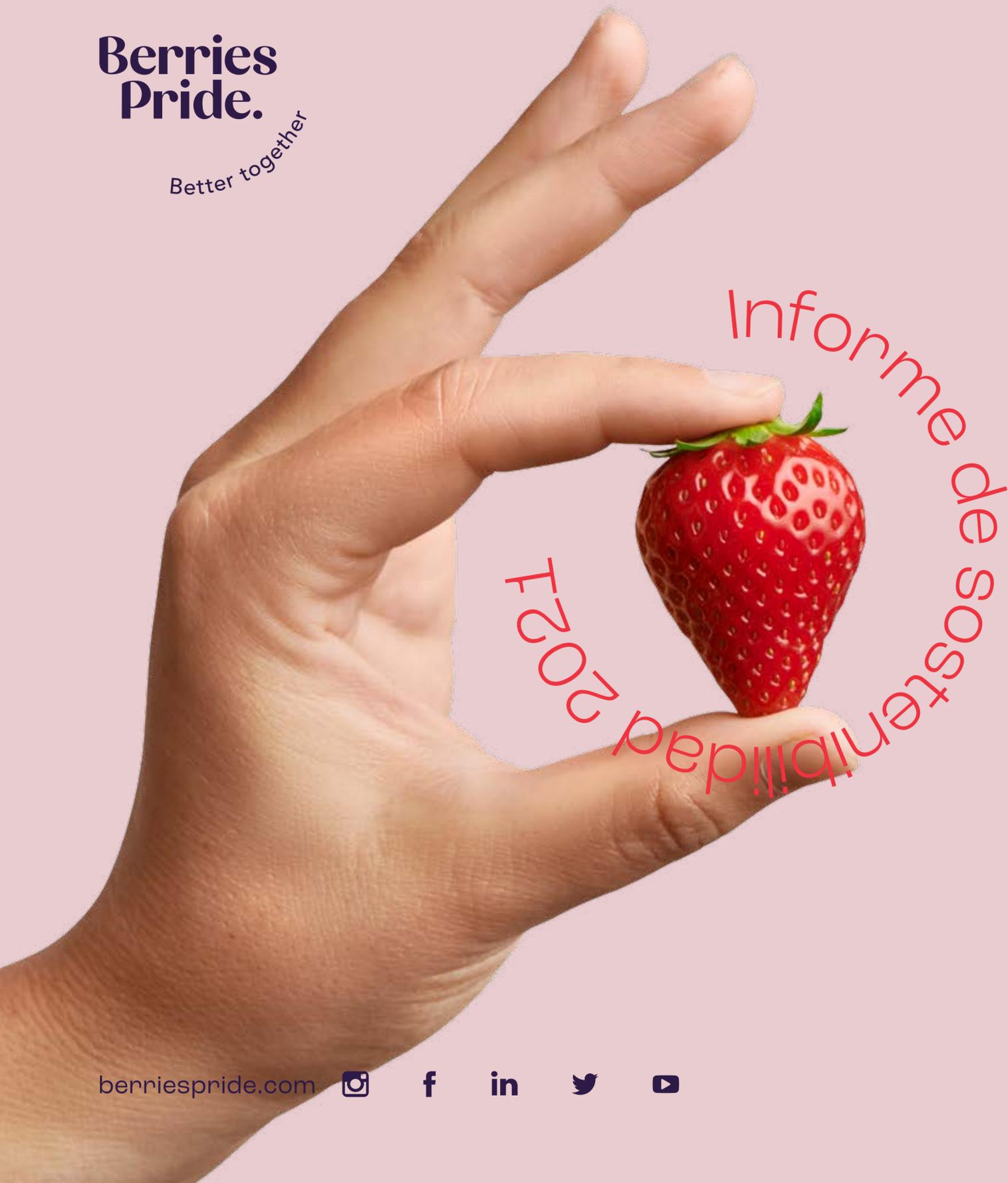


Better together

Informe de sostenibilidad 2021

**Berries
Pride.**





Contenido

Introducción	04
Plan empresarial sostenible 2023	06
Situación 2021	08
Mejorar los medios de subsistencia	10
Proyectos de Berries Pride	12
Reducir el impacto medioambiental	16
Objetivos para 2022	23



"Animamos a los consumidores a tomar decisiones sostenibles a través de la transparencia"

Aimée Theijs
Marketeer





● Países de origen

● Países de destino

Introducción

Hoy en día, «sostenibilidad» es una palabra frecuentemente usada. Sin embargo, su significado puede ser diferente para cada uno de nosotros. Para mí, la sostenibilidad es la manera en la que las personas y el planeta interactúan en armonía y así garantizar la cultivación de productos para futuras generaciones.

Lo principal para Berries Pride es trabajar cuidando a las personas y a la naturaleza. La recolección de frutos rojos es un labor muy intensivo. Las buenas condiciones de trabajo de las personas que cultivan, cosechan y envasan los frutos rojos son una prioridad para nosotros. Trabajamos constantemente con los productores para mejorar las condiciones de trabajo.

Y en cuanto al medio ambiente, nos esforzamos por desarrollar envases más sostenibles, 100% reciclables y utilizando menos plástico. Además, queremos reducir las emisiones de CO₂ buscando formas alternativas de transporte para los frutos rojos. Adicionalmente trabajamos en el uso consciente del agua en las zonas de cultivo. Berries Pride y sus productores están al frente del uso consciente del agua. Tanto, que lo consideramos un requisito de compra. Nuestro departamento de compras ha sido capacitado internamente sobre temas relacionados al uso del agua. A través de una auditoría independiente ayudamos a los productores a tener una cuidada gestión agrícola del agua. Además, colaboramos de manera continua con todos los aliados de la cadena tanto a nivel sectorial como en el área de captación del país de origen.

Estamos muy agradecidos a nuestros productores, aliados y consumidores que han hecho posible estos grandes avances.

Todos tenemos la responsabilidad de cuidar a las personas y a la naturaleza. En Berries Pride nos hacemos cargo de la nuestra. Cada día logramos generar, en conjunto con nuestros productores, un impacto positivo y sostenible en el mercado.

Better together.

Marek Kędzierski | CEO Berries Pride

importado
desde
12 países

67
productores

12
tipos de
frutos rojos

5 millones
de cajas vendidas

Venta en
13
países

24
consumidores



"Me llena de satisfacción trabajar con nuestros productores en el campo, ver el cuidado y la dedicación que ponen en sus cultivos y el hecho de compartir los mismos valores"

Jose Castilla de Los Santos
Jefe de control de calidad





Sustainable Business Plan 2023

Visión

Crear un crecimiento de categoría para los clientes europeos mediante el suministro constante de bayas de alta calidad durante todo el año y la mejora del bienestar de los consumidores



Buenos negocios

Mejora continua de las condiciones laborales



Reducir el impacto ambiental



100% monitoreo social y temas principales más allá del cumplimiento social

Envases 100% reciclables o reutilizables

Reducción de las emisiones de CO₂

Uso responsable del agua en nuestras zonas de cultivo



"Estamos orgullosos de proporcionar los frutos rojos más sabrosos y saludables, cultivados recolectados y envasados teniendo en cuenta el cuidado de las personas y la naturaleza"

Stefanie Vermaesen
Directora de negocios sostenibles



Situación 2021

Mejorar los medios de subsistencia
100% de monitoreo social y otros temas importantes más allá del cumplimiento social



- El 99% de nuestros productos principales provenientes de nuestros aliados en países de alto riesgo están monitorizados socialmente
- Trabajamos junto con nuestros aliados por una mejora continua de las condiciones de trabajo



Reducir el impacto medioambiental
Envases 100% reciclables o reutilizables



- 940.300 bandejas Top Seal frente a las bandejas con tapa, ahorrando un 40% de plástico por bandeja
- 131.300 envases de cartón, ahorrando una media del 90% por bandeja en comparación con la bandeja de plástico
- Cantidad total de plástico ahorrado: 7.500 kg = 1 camión de basura

Reducir el impacto medioambiental
Reducir emisiones de CO₂



- Media de emisiones por kg de producto vendido: 2,75 kg CO₂-eq / kg
- Total de emisiones de los productos vendidos: 37.012 toneladas CO₂-eq
- Emisiones de alcance 1: 113.181 kg CO₂-eq y emisiones de alcance 2: 7.657 kg CO₂-eq

Reducir el impacto medioambiental
El uso consciente del agua en nuestras zonas de cultivo



- 6 compradores de Berries Pride están certificados a través de la capacitación en recursos hídricos de 5 meses
- 13 productores estratégicos en países de alto riesgo hídrico recibieron una auditoría sobre la gestión del agua
- Impulsar la colaboración sectorial en materia del agua a través de la SIFAV (Iniciativa de Sostenibilidad de Frutas y Hortalizas). Acuerdo sobre los objetivos ambiciosos en común relativos a las auditorías y eficiencia hídrica

Better together. Better together.



"Lo que hace que me levante todas las mañanas es generar un cambio proporcionando frutos rojos cultivados sosteniblemente a nuestros consumidores"

Lucas Wennekers
Gestor de cuentas



Mejoran los medios de subsistencia



Nuestro objetivo

100% de monitoreo social y otros temas importantes más allá del cumplimiento social

Actividades

Las personas son la base de nuestra empresa. Aquí, en los Países Bajos, pero, sobre todo, en el extranjero. Cada día, miles de personas en todo el mundo cosechan y envasan nuestros frutos rojos. Su bienestar es nuestra prioridad. Seleccionamos productores que comparten esta prioridad. Y tenemos compradores que lo ponen en primer lugar en sus negociaciones con el cultivador.

Al realizar una auditoría social tenemos una primera visión de los riesgos potenciales. Pero no nos detenemos aquí, hay más. Berries Pride tiene el compromiso, el conocimiento y las herramientas para llegar al fondo de la cuestión. Nuestros expertos internos y los cuadros de mando personalizados nos proporcionan una visión única. Escuchamos, nos comprometemos y analizamos los datos. Y esto es lo que marca la diferencia. Si una situación sea aceptable o no, depende de los detalles. Por ejemplo, las horas extras no son un problema, a menos que sean excesivas o involuntarias. La verdadera mejora del bienestar de las personas en los países de origen surge del verdadero compromiso de todos los actores de la cadena de valor, desde el productor y el importador, hasta el cliente en Europa.

Logros

El 99% de nuestros productos principales provenientes de nuestros aliados en países de alto riesgo están monitorizados socialmente

99%





"Crear las mejores prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministros de alimentos es un reto muy inspirador. ¡Es una aventura que nunca termina!"

Grietje Hoefsloot
Asesora de negocios sostenibles





Proyectos de Berries Pride

Una mejor educación para 4000 niños

Nuestra filosofía es: juntos todo es mejor. Le ponemos esta mentalidad a todo lo que hacemos, incluidas las comunidades en las que se encuentran nuestros productores. En el noroeste de Marruecos -una importante zona de abastecimiento para Berries Pride- nos asociamos con nuestro cultivador Roy Agri y la ONG local Sanady para apoyar a 7 escuelas con más de 4000 alumnos. Durante 2 años y medio hemos trabajado para aumentar las habilidades interpersonales y los conocimientos culturales de los niños, transformar sus escuelas en ecoescuelas centradas en la sostenibilidad y proporcionarles apoyo frente al COVID19 a ellos, a sus padres y a la comunidad. El impacto positivo ha superado nuestras expectativas. Haz clic en el enlace para ver un vídeo y saber más.

[Leer más →](#)



"Las mejores prácticas hídricas
son esenciales para la forma
en la que hacemos negocios"



Coen van Iwaarden
Consejero de negocios sostenibles



Proyectos de Berries Pride

Mejores prácticas hídricas en España: hacemos un esfuerzo adicional

El uso ilegal del agua y una gestión deficiente de ésta representan graves preocupaciones en el sur de España. Queremos que los clientes y consumidores se sientan tranquilos cuando disfruten de nuestros frutos rojos. El uso responsable del agua es nuestra máxima prioridad.

En primer lugar, seleccionamos cuidadosamente a nuestros proveedores y sólo trabajamos con un puñado de los mejores agricultores de su clase. Tenemos a nuestro propio experto en el área de abastecimiento que colabora diariamente con ellos. Nuestros productores cuentan con la certificación GLOBALG.A.P. SPRING que verifica de manera independiente la legalidad y las mejores prácticas. También participan en el programa Life4Doñana, cuyo objetivo es reducir el uso de agua y fertilizantes en un 20 y 10%, respectivamente.

También nuestro alcance abarca más allá de la explotación, observando la cuenca. Participamos en un estudio técnico coordinado por las plataformas WRAP y SIFAV, que mapea los desafíos y oportunidades conjuntos en materia hídrica para mejorar la gestión del agua en la zona.

Además, teniendo en cuenta la flora y la fauna únicas de los humedales de Doñana, Berries Pride ha tomado medidas cautelares específicas. Sus productores son los primeros en completar exitosamente la verificación adicional del agua, recomendada por el World Wildlife Fund (Fondo Mundial para la Naturaleza) (WWF).

[Leer más →](#)

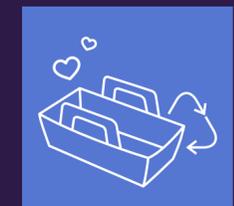


"Los negocios sostenibles son importantes, creando un mundo mejor para las futuras generaciones"

Michael Aagaard
Comprador de arándanos



Reducir el impacto medioambiental



Nuestro objetivo
Envases 100% reciclables y / o reutilizables

Actividades

El uso inteligente y eficaz de los envases contribuye a reducir el impacto ambiental disminuyendo el desperdicio de alimentos. Al mismo tiempo, la fabricación y eliminación del material de envasado consume energía. Berries Pride toma decisiones conscientes sobre el material de envasado usado. Nos esforzamos para que los envases sean 100% reciclables y para que se reduzcan los materiales de envasado. Cuando el plástico es la mejor opción para la vida útil, elegimos utilizar plástico reciclado en lugar de plástico virgen, siempre que sea posible.

Este año hemos invertido en una nueva máquina de envasado con cierre superior, que nos permite ahorrar alrededor de un 40% de plástico por envase en comparación con un envase tradicional con tapa de plástico. Además, introdujimos nuestro envase «berries shaker», que está hecho casi por completo de cartón, lo que permite ahorrar una media del 90% por bandeja en comparación con la bandeja tradicional de plástico con tapa (125 y 225 gramos). Los consumidores pueden separar la tapa del resto del envase para su correcto reciclaje.

Logros

- 940.300 bandejas de Top Seal frente a las bandejas con tapa Ahorrando un 40% de plástico por bandeja
- 131.300 envases de cartón ahorrando de media un 90% por bandeja frente a la bandeja de plástico
- Cantidad total de plástico ahorrado: 7.500 kg = 1 camión de basura





"¡Colaborando como comprador con nuestros productores y el equipo de sostenibilidad es una de las mejores partes de este trabajo!"

Robin Euwe
Comprador de frambuesas





Reducir el impacto medioambiental



Nuestro objetivo

Reducir nuestras emisiones de CO₂



Actividades

Un mundo con un aumento máximo de 1,5 °C aún es posible, pero por poco. En agosto de este año, el IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático) lanzó su advertencia más explícita hasta la fecha. Todavía tenemos la oportunidad de evitar un cambio climático catastrófico, pero la puerta se está cerrando rápidamente. A través de nuestro compromiso con la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia, Berries Pride está tomando medidas para evitar un aumento de la temperatura global superior a 1,5 °C.

Como fundamos esta empresa a mediados de 2020, utilizaremos este año para establecer un objetivo de reducción de emisiones como parte de nuestro nuevo Plan de Negocio Sostenible para 2028. Este año hemos empezado a importar parte de nuestro volumen de arándanos por barco a granel, lo que ha permitido reducir nuestras emisiones de CO₂. Además, la forma de nuestro nuevo envase de cartón «blueberry shaker» nos permite transportar más volumen por palé, lo que también contribuye a reducir nuestras emisiones de CO₂ procedentes del transporte.

Logros

- Emisiones promedio por kg de producto vendido: 2,75 kg CO₂-eq / kg
- Total de emisiones de los productos vendidos: 37.012 toneladas CO₂-eq
- Emisiones de alcance 1: 113.181 kg CO₂-eq y emisiones de alcance 2: 7.657 kg CO₂-eq

Emisiones de CO₂ en tres alcances

Alcance 1

Emisiones directas procedentes de nuestras propias actividades empresariales (combustible de los vehículos de alquiler y uso de gas en los edificios)

Alcance 2

Emisiones indirectas procedentes de las actividades empresariales propias (viajes de negocios, consumo de electricidad y calefacción para los edificios).

Alcance 3

Emisiones indirectas procedentes de otras actividades de la cadena (desplazamientos, compra de bienes y servicios como materiales, transporte, etc.).

"Nuestro objetivo es mejorar de manera continua nuestras elecciones de materiales de envasado y métodos de transporte. Para así poder reducir el desperdicio de alimentos y la huella de carbono"

Britt Dijkxhoorn
Asesora de negocios sostenibles





Reducir el impacto medioambiental



Nuestro objetivo

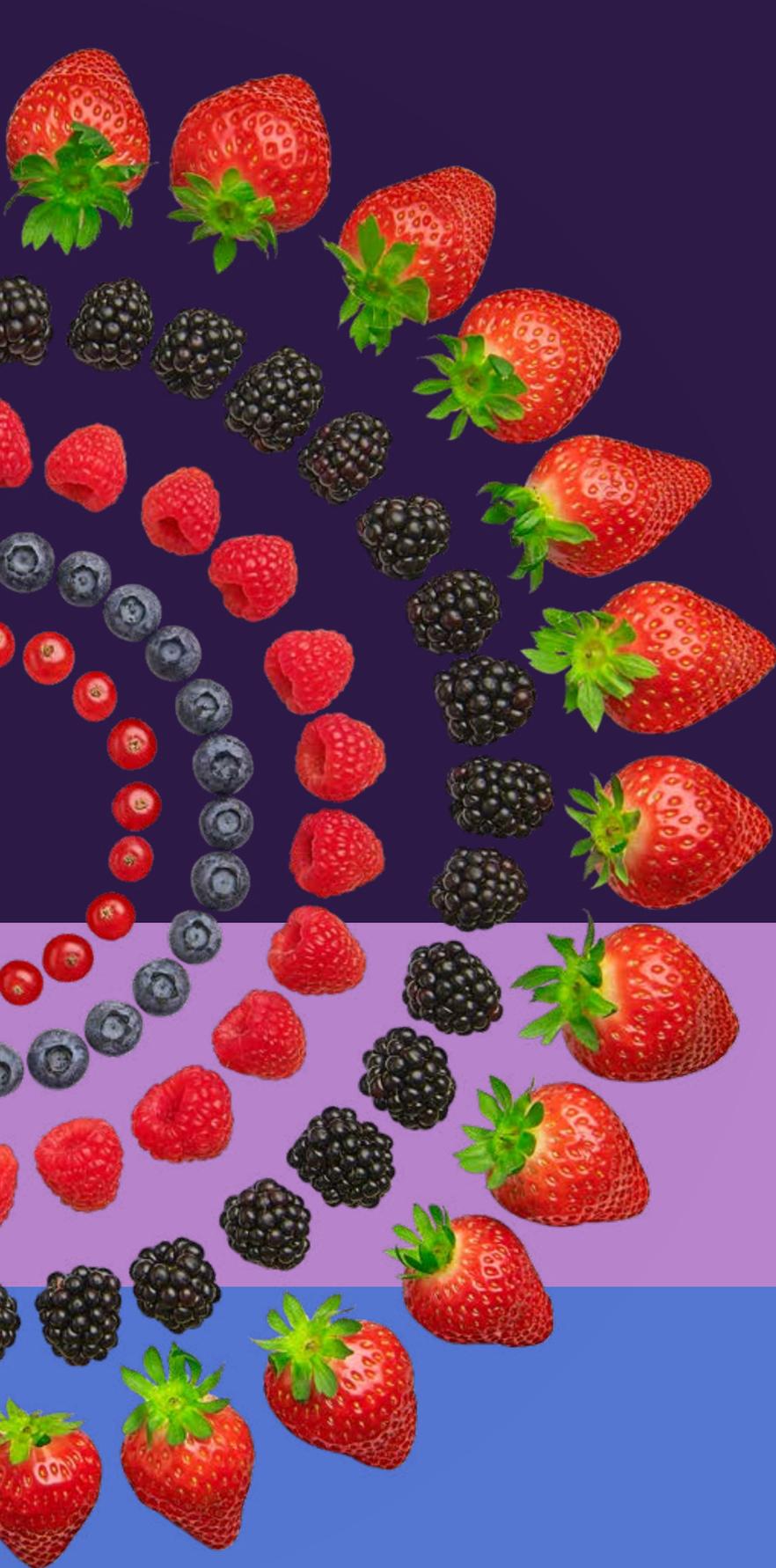
Uso responsable del agua en nuestras zonas de cultivo

Actividades

El agua es la fuente de la vida. Lo más probable es que cuando un consumidor europeo abre el grifo, rara vez se pare a pensar en el valor del agua. La realidad para muchas personas en los países de origen suele ser muy distinta. Hace cuatro años, Berries Pride se propuso comprender mejor el uso del agua en su cadena de valor. Nos pusimos en contacto con expertos, con nuestros productores, con los clientes y colaboramos con muchos aliados. Obtuvimos un entendimiento profundo y compartimos lo que aprendimos por el camino. El resultado de esta enorme inversión de tiempo y dinero es la excelencia de nuestra estrategia hídrica.

Actuamos en tres niveles: 1) en nuestra propia casa: nuestras decisiones de compra y nuestros productores; 2) impulsamos objetivos ambiciosos en materia de agua en nuestro sector a través de SIFAV; y 3) mejoramos la gestión del agua en los países de origen analizando los retos hídricos subyacentes y sistémicos y reuniendo a las partes interesadas locales e internacionales en torno a acciones de mejora.





Uso responsable del agua en nuestras zonas de cultivo

Logros

Una estrategia hídrica a varios niveles

Acciones propias

- Los primeros en realizar auditorías del agua en nuestro sector.
- 13 productores estratégicos en países de alto riesgo hídrico realizaron una auditoría del agua.
- Solo los mejores productores, quienes lideran las técnicas de ahorro de agua: riego de última generación, reutilización del agua, buena gestión del suelo.
- 6 compradores de Berries Pride certificados a través de la capacitación en recursos hídricos de 5 meses.
- El agua como criterio de compra: mapa de riesgos, protocolo del agua, el agua en los acuerdos con los proveedores.

Sector

- Impulsar la colaboración sectorial en materia del agua a través de la SIFAV (Iniciativa de Sostenibilidad de Frutas y Hortalizas). Acuerdo sobre objetivos ambiciosos en común para la auditoría y eficiencia hídrica.

Gestión responsable del agua en los países de origen

- Comprender los retos compartidos en materia del agua y las posibles soluciones en España.



"El mundo necesita ver el panorama general,
nuestro futuro y el de la Madre Tierra
depende de los negocios sostenibles"

Yannic Ophorst
Jefe de almacén



Objetivos para 2022

Mejorar los medios de subsistencia
100% de monitoreo social y otros temas importantes más allá del cumplimiento social

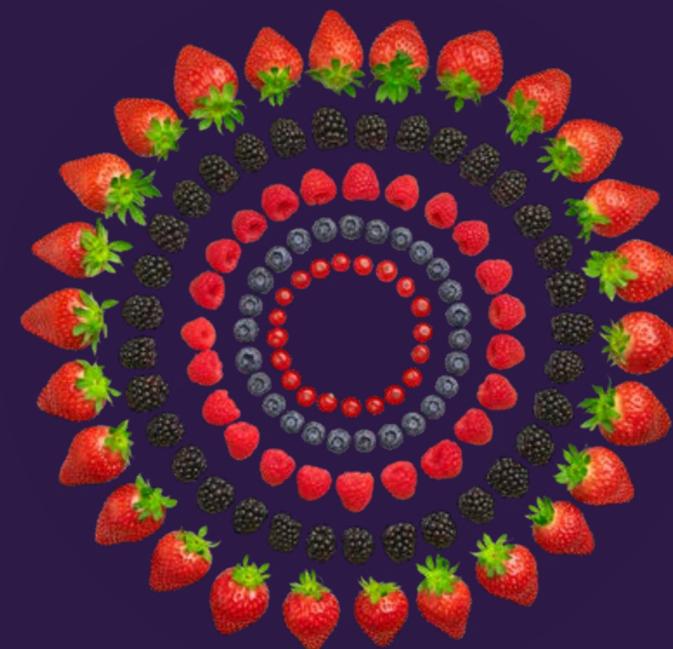


- El 90% del volumen proveniente de nuestros aliados en países de alto, medio y bajo riesgo se audita socialmente
- Colaborar con nuestros aliados en la mejora continua de las condiciones de trabajo

Reducir el impacto medioambiental
Envases 100% reciclables o reutilizables



- Un 10% más de envases sostenibles al utilizar Top Seal y cartón



Berries Pride.

Better together

Reducir el impacto medioambiental
Reducir emisiones de CO₂



- Analizar los resultados de las emisiones de CO₂ en 2021 y determinar acciones

Reducir el impacto medioambiental
El uso consciente del agua en nuestras zonas de cultivo



- El 55% de los campos prioritarios de los productores estratégicos en países de alto riesgo hídrico ha recibido una auditoría del uso del agua
- Continuar la colaboración del sector a través de la SIFAV (Iniciativa de Sostenibilidad de Frutas y Hortalizas) para comprender los retos compartidos en materia del agua y las posibles soluciones en España

Berries Pride.

Better together

berriespride.com



Informe de sostenibilidad 2021

Berries Pride es una empresa asociada de

