

Nachhaltigkeitsbericht

2025

Better together

**Berries  
Pride.**



Better together

# Vorwort

**Als junges und ehrgeiziges Unternehmen feierten wir 2025 unser fünfjähriges Jubiläum als Berries Pride, ein wichtiger Meilenstein, den wir dank starker Zusammenarbeit erreicht haben. Von Beginn an glauben wir daran, dass nachhaltiger Fortschritt nur entsteht wenn wir gemeinsam eine gesunde Wertschöpfungskette aufbauen, in der unsere Sorge für Mensch und Natur im Mittelpunkt steht.**

2025 stand sowohl im Zeichen der Vertiefung als auch der Erweiterung unserer Nachhaltigkeitsarbeit. Verantwortungsvolle Wassernutzung erhielt besondere Aufmerksamkeit. Heute ist ein großer Teil unseres Volumens aus Gebieten mit hohem Wasserrisiko zertifiziert, was die Grundlage für einen schonenden Umgang mit Wasser schafft. Gemeinsam mit Partnern trugen wir zudem zur Wiederherstellung eines ökologischen Korridors im Gebiet von Doñana bei und entwickelten zusammen mit dem WWF Spanien eine Bewertung für nachhaltige Wasser und Landnutzung. Gleichzeitig führten wir Gespräche mit der niederländischen Regierung über die Bedeutung verlässlicher Wasserstrategien für die Zukunft unseres Sektors.

2025 stand sowohl im Zeichen der Vertiefung als auch der Erweiterung unserer Nachhaltigkeitsarbeit. Verantwortungsvolle Wassernutzung erhielt besondere Aufmerksamkeit. Heute ist ein großer Teil unseres Volumens aus Gebieten mit hohem Wasserrisiko zertifiziert, was die Grundlage für einen schonenden Umgang mit Wasser schafft. Gemeinsam mit Partnern trugen wir zudem zur Wiederherstellung eines ökologischen Korridors im Gebiet von Doñana bei und entwickelten zusammen mit dem WWF Spanien eine Bewertung für nachhaltige Wasser und Landnutzung. Gleichzeitig führten wir Gespräche mit der niederländischen Regierung über die Bedeutung verlässlicher Wasserstrategien für die Zukunft unseres Sektors.

Mit der Nature's Pride Foundation erzielten wir ebenfalls wichtige Fortschritte. Die Fondation ermöglicht es uns, gemeinsam mit lokalen Partnern und unseren Erzeugern wirkungsvollere Projekte umzusetzen. So wurde das Food Forest Programm in Peru von sechs auf elf Schulen erweitert. Durch Investitionen in gesunde Ernährung, Naturbildung und praktische Kompetenzen für Schülerinnen, Schuler, Lehrerinnen, Lehrer und Eltern leisten wir einen konkreten Beitrag für die Generationen von morgen.

Wir sind stolz auf alles, was wir 2025 gemeinsam erreicht haben und richten den Blick gleichzeitig nach vorn. Denn nur gemeinsam können wir sicherstellen, dass Menschen auch in Zukunft frische und geschmackvolle Beeren genießen können.

Better together!



**Adriëlle Dankier**  
**CEO Berries Pride**

# Berries Pride in 2025

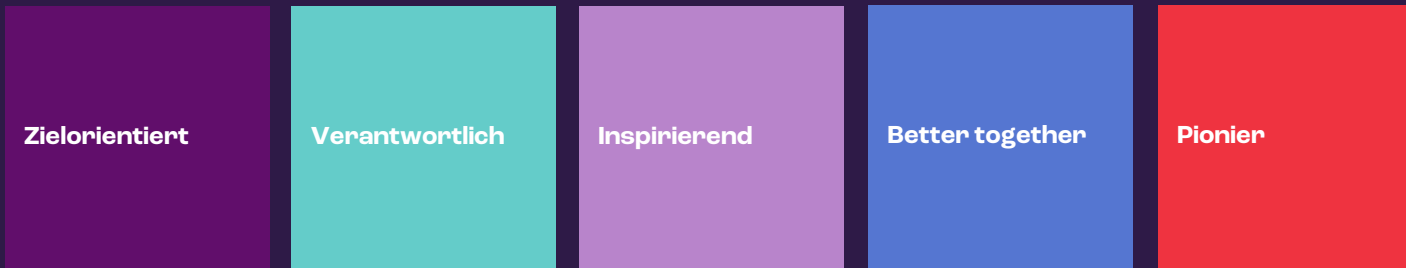
## Unsere Vision

Schaffung von Kategorie Wachstum für europäische Kunden durch die Bereitstellung einer konstanten jährlichen Versorgung mit Qualitätsbeeren sowie die Verbesserung des Verbraucherwohls.

## Unsere Mission

Die Lieferung von schmackhaften Beeren an den europäischen Markt durch das kostengünstigste, transparenteste, dynamischste und wertschöpfende Beerenunternehmen in Europa. Dies geschieht durch langfristige und nachhaltige Zusammenarbeit mit den Erzeugern und Kunden.

## Unsere Grundwerte



26 Mitarbeiter



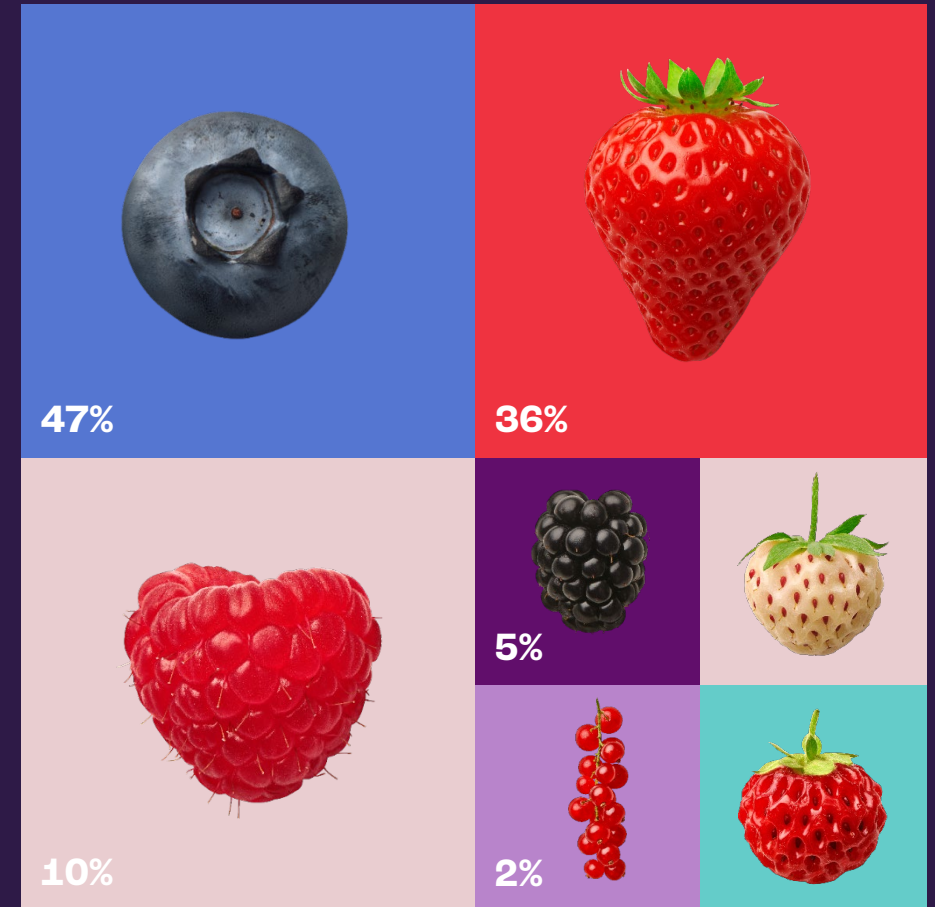
140 Kunden in 15 Ländern



5.374.462 Kisten mit Beeren geliefert

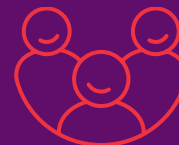


73 Produzenten in 16 Ländern



# Unsere Sorge für Mensch & Natur Strategie 2024 - 2028

Mensch



## Menschliches Wohlergehen

Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen und des Zugangs zu Wasser, Sanitäranlagen und Hygiene in Zusammenarbeit mit unseren Züchtern

Natur



## Wasser

Verantwortungsvolle Wasserbewirtschaftung in unseren Anbaugebieten



## Biodiversität

Erhalt der Biodiversität in unseren Anbaugebieten



## Klima

Reduktion der absoluten Scope-1-, Scope-2-, Scope-3-Emissionen sowie der Emissionen im Forst-, Land- & Agrarsektor (FLAG) im Einklang mit dem 1,5 °C-Ziel



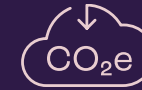
# Unsere Ziele für 2028














## Mensliches Wohlergehen Wasser



## Biodiversität



## Klima

 <p><b>100%</b> des Volumens der Produkte sozial auditiert</p>	 <p><b>100%</b> des Volumens der Fokusprodukte werden jährlich einer Wasserprüfung unterzogen</p>	 <p><b>100%</b> der Produkte in Hochrisikobereichen werden auditiert</p>	 <p><b>35%</b> absolute Reduzierung der <b>Scope 1 &amp; 2</b> THG-Emissionen</p>
 <p><b>100%</b> der Wachstumspartner haben 0 Critical &amp; Major NC's &amp; &lt; 3 NC's</p>	 <p><b>Kollektive Maßnahmen</b> in zwei Schlüsselregionen</p>		 <p><b>29%</b> absolute Reduzierung der <b>Scope 3</b> THG-Emissionen</p>
 <p><b>WASH at work</b> Ziele erreicht, Unterstützung für WASH in den Gemeinden</p>	 <p><b>Science-based targets for Nature</b> in den Schlüsselregionen</p>		 <p><b>18%</b> absolute Reduzierung der FLAG GHG Emissionen</p>
<p>100 % der Wachstumspartner haben einen Due-Diligence-Prozess implementiert und veröffentlichen jährlich einen Due-Diligence-Bericht.</p>			 <p><b>100%</b> des Volumens der Fokusprodukte in Hochrisikogebieten frei von Entwaldung</p>

WASH: Zugang zu Wasser, sanitären Einrichtungen und Hygiene | GHG: Green House Gas emissions | FLAG: Forest, Land, and Agriculture (Science-Based Targets)

# Zusammenfassung 2025

## Ziel für 2028

### Mensliches Wohlergehen

- 100 % des Produktvolumens werden jährlich Sozialaudits unterzogen
- WASH-Ziele am Arbeitsplatz erreicht, Förderung von WASH-Initiativen in den Gemeinschaften

## SDG



## Ergebnisse 2025

- 100 Prozent unseres Volumens wurde auditiert und entspricht unserer Branchenrichtlinie für soziale Standards.
- Das WASH Projekt mit unserem Erzeuger in Peru läuft nach Plan. Es wurden praktische Verbesserungen umgesetzt und 30 WASH Botschafterinnen und Botschafter geschult.

### Wasser

- 100 % Volumen der jährlich geprüften Fokusprodukte
- Kollektive Maßnahmen in Schlüsselregionen



- Im Jahr 2025 waren 99,6 Prozent unseres Volumens an Fokusprodukten von strategischen Erzeugern aus allen Ländern sowie 79 Prozent des gesamten Volumens aus Ländern mit hohem Wasserrisiko auditiert und entsprachen unserer Branchenrichtlinie für Wasser SIFAV Basket of Water Standards.
- Wir sind Teil der gemeinsamen Initiative für verantwortungsvolle Wassernutzung in der Region Doñana in Sudspanien. Im Jahr 2025 arbeiteten wir mit dem Welt Natur Fonds Spanien an einer Bewertung für Erzeuger. Zudem wurde in Zusammenarbeit mit der lokalen Gemeinschaft an Naturerholung gearbeitet.

### Biodiversität

- 100 % der Fokusprodukte in geprüften Hochrisikobereichen
- Festlegung von Naturschutzzielen in Schlüsselregionen



- Im Jahr 2026 werden wir dieses Ziel überarbeiten. Dabei setzen wir stark auf eine gebietsbezogene Vorgehensweise, behalten jedoch die Möglichkeit einer speziellen Auditierung offen.
- Im Nature Impact Trajectory haben wir Chancen und Risiken in unserer gesamten Lieferkette bewertet. Für Peru wurden die Risiken und Chancen in einer Fallstudie detailliert ausgearbeitet, einschließlich Interviews mit lokalen Anspruchsgruppen.

### Klima

- 35 % absolute Reduktion der Scope 1 und 2 THG-Emissionen
- 29 % absolute Reduktion der Scope 3 THG-Emissionen
- 18 % absolute Reduzierung der FLAG-, THG-Emissionen
- 100 % Volumen an Fokusprodukten in Gebieten mit hohem Risiko sind frei von Entwaldung
- Vollelektrischer Fuhrpark (2026)



- Fußabdruck Scope 1 und 2: 14 Tonnen CO2 Äquivalent.
- Fußabdruck Scope 3 ohne FLAG: 7.256 Tonnen CO2 Äquivalent.
- Fußabdruck FLAG: 5.452 Tonnen CO2 Äquivalent.
- Wir haben eine Anforderung für entwaldungsfreie Produkte in unsere Einkaufskriterien aufgenommen.
- 95 Prozent unseres Fuhrparks ist elektrisch.

### Nachhaltig verpacken

- 100 % recycelbare und wiederverwendbare Verpackungsmaterialien
- 80 % aller Verpackungen aus einem einzigen Material (Mono-Verpackung)
- 35 % Kunststoffreduktion (0 im Jahr 2022)



- 100 % unserer Verpackungsmaterialien sind recycelbar oder wiederverwendbar.
- >80 % unserer Verpackungen sind Mono-Verpackungen.
- >35 % Kunststoffreduktion

# Unsere Projekte im Jahr 2025



Verantwortungsvollen  
Wasserbewirtschaftung



## Wasseraudits als erster wichtiger Schritt

Wasseraudits sind ein erster wichtiger Schritt, um einen gesetzes-konformen und verantwortungsvollen Wasserverbrauch in Unserer Wertschöpfungskette sicherzustellen. Im Jahr 2025 werden 79 % unseres gesamten Produktvolumens aus Ländern mit hohem Wasserrisiko zertifiziert.



## Das Branchenanliegen: aus Wasser werde Priorität

Im Jahr 2025 haben wir gemeinsam mit Partnern aus dem Sektor das Thema Ohne Wasser kein Handel mit der niederländischen Regierung besprochen. Dabei betonten wir wie wichtig verantwortungsvolles Wassermanagement in Herkunftsländern für die Zukunft des Imports von Obst und Gemüse ist und damit auch für die Ernährungsicherheit in Europa. Zudem hoben wir hervor welche Verantwortung wir als Sektor selbst tragen indem wir mit unseren Erzeugern an verantwortungsvollem Wassergebrauch arbeiten und kollektive Aktion unterstützen eine Arbeitsweise, mit der wir seit vielen Jahren Erfahrung haben.



# Unsere Projekte im Jahr 2025



Verantwortungsvollen  
Wasserbewirtschaftung

*Doñana, bedeckt reservoir tegen verdamping*



## Kollektive Aktion für Wasser und Biodiversität in Spanien

In Doñana Huelva in Spanien werden viele Beeren angebaut. Die Kollektive Aktionsplattform die 2024 gestartet wurde vereint mehr als 60 Organisationen. 2025 entwickelte das Kollektiv zusammen mit dem Welt Natur Fonds Spanien eine Bewertung für Wasser und Landnutzung. Auditorinnen Auditoren und technisches Personal der Erzeuger wurden darin geschult. Zudem wurde der ökologische Korridor Canada wiederhergestellt der Naturraume verbindet und Lebensraum für Pflanzen und Tiere bietet. Gemeinsam mit der Bewässerungsgemeinschaft lokalen Behörden und Schulen wurden Abfälle entfernt der Flussbereich verbessert und neue Ufervegetation gepflanzt. Ein mehrjähriger Plan stellt Pflege und Beobachtung sicher. Auch im Wissensaustausch und zukunftsorientierten Anbau gab es Fortschritte. In Zusammenarbeit mit der niederländischen Botschaft führte Wageningen University and Research eine Studie zu regenerativer Landwirtschaft im Beerensektor durch. Nature's Pride unterstützte die Studie und nahm an einem Workshop teil in dem Erzeuger Organisationen und Importeure gemeinsam umsetzbare und wirtschaftlich tragfähige Maßnahmen entwickelten.



## Weitere Informationen

Neugierig auf die Wirkung unseres Wasserprojekts in Doñana? WRAP bietet eine ausführliche digitale Übersicht mit Ergebnissen und Praxisbeispielen. Zudem steht eine kompakte einseitige Zusammenfassung mit den wichtigsten Erkenntnissen und Wirkungszahlen zur Verfügung.

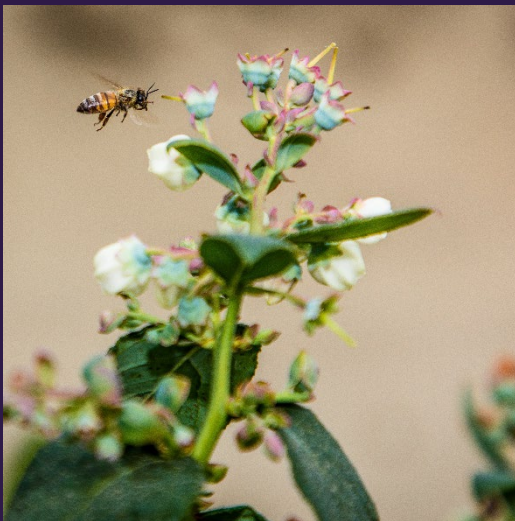
[Online Übersicht WRAP](#)

[Download 1-pager](#)

# Unsere Projekte im Jahr 2025



## Natur Impact Projekts



### Start des „Nature Impact“-Projekts

Wir sehen dass der Druck auf die Natur zunimmt mit Wasserknappheit Bodendegradation Verlust der Biodiversität und extremen Wetterbedingungen als Folgen. Dies beeinflusst auch unsere Lebensmittelproduktion einschließlich die Verfügbarkeit von Obst und Gemüse. Um naturbezogene Risiken und Chancen zu erkennen und zu verstehen wo wir den größten Beitrag leisten können starteten wir 2025 gemeinsam mit unseren Erzeugern und Partnern das Nature Impact-Projekts. Dabei betrachteten wir Risiken und Chancen in den Bereichen Wasser Biodiversität und Klima. Wir analysierten unser gesamtes Produktportfolio und vertieften die Risiken und Chancen in einer Fallstudie zu Blaubeeren aus Peru. Mit einer Kombination aus Datenanalyse und Interviews mit lokalen Anspruchsgruppen entwickelten wir ein Framework für Strategie und Maßnahmen zum Schutz der Natur um Risiken zu verringern und Chancen zu nutzen. Das Projekt hat uns gezeigt wie wichtig es ist weiterhin eng mit unseren strategischen Partnern an verantwortungsvollem Wassermanagement am Schutz und der Wiederherstellung der Biodiversität und an CO2 Reduktion zu arbeiten.



# Unsere Projekte im Jahr 2025



## Gesundn Lebensmitteln



### Food Forests in Peru

Seit 2022 unterstützt Bernies Pride über die Nature's Pride Foundation die Anlage von Food Forests an öffentlichen Schulen in Peru. Mit diesem Programm verbessern wir den Zugang zu gesunder Ernährung für lokale Gemeinschaften, stärken das Bewusstsein für gesunde Ernährung und integrieren Naturpflege in den Unterricht. Wir arbeiten dabei mit Anapes einer lokalen Organisation, staatlichen Stellen und Hortifrut Erzeuger von Beeren und ACP zusammen. Der Schwerpunkt liegt auf der Schulung von Lehrkräften und Eltern damit sie das Food Forest Konzept in den Lehrplan integrieren und damit mehr Schülerinnen und Schuler erreichen. Unsere langfristige Vision ist es eine nachhaltige Lernumgebung zu schaffen in der Kinder mehr über gesunde Ernährung und Natur lernen und Schulen eine grüne und gesunde Umgebung gemeinsam mit der Gemeinschaft gestalten. Damit trägt das Programm zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen bei wie Kein Hunger und Qualitativ Hochwertige Bildung.

### Zahlen 2025

- Das Programm wurde von 6 auf 11 Schulen ausgeweitet, darunter Vorschulen Grundschulen und weiterführende Schulen.
- 42 Lehrkräfte wurden geschult zu Boden Vorbereitung Aussaat Pflanzung und den natürlichen Zusammenhängen im Food Forest.
- An den 11 Schulen wurden insgesamt 1212 Quadratmeter Garten angelegt. Die Ernte beginnt 2026.
- Eine Umfrage zeigte dass das Vertrauen der Lehrkräfte in die eigenständige Pflege der Garten zwischen 40 und 60 Prozent liegt. Deshalb wird die technische Betreuung und Schulung in der ersten Hälfte 2026 fortgesetzt.

# Berries Pride.

Better together

Berries Pride · Tel +31 174 52 75 00 · [info@berriespride.nl](mailto:info@berriespride.nl) · [www.berriespride.com](http://www.berriespride.com)  
Jogchem van der Houtweg 9 · 2678 AG De Lier · Die Niederlande

Nachhaltigkeitsbericht 2025

*Berries Pride ist eine  
Schwesterfirma von Nature's Pride*

