

Nachhaltigkeitsbericht

2024

Better together

**Berries
Pride.**



Better together

Vorwort

Als junges und ambitioniertes Unternehmen sind wir 2024 seit vier Jahren als eigenständiges Unternehmen unterwegs, das aus den Softfruit-Aktivitäten von Nature's Pride hervorgegangen ist. Vier Jahre, in denen wir bewusste Entscheidungen treffen: für Qualität, für Impact und für die Zukunft. Denn von Beginn an glauben wir bei Berries Pride an die Kraft der Zusammenarbeit für eine gesunde Wertschöpfungskette, in der Mensch und Natur im Mittelpunkt stehen.

Nachhaltigkeit ist für uns kein isolierter Pfeiler, sondern die Grundlage unserer Arbeitsweise. Durch den gemeinsamen Aufbau langfristiger Beziehungen zu unseren Partnern, Erzeugern und Kunden können wir echte Fortschritte erzielen. Im vergangenen Jahr konnten wir auch durch die Science Based Targets Initiative (SBTi) validierte CO2-Reduktionsziele für die gesamte Lieferkette festlegen. Zusammen mit Nature's Pride waren wir die ersten Obst- und Gemüseimporteure, die sich zu Reduktionszielen für die gesamte Lieferkette verpflichtet haben.

Auch Wasser ist für uns ein wichtiges Thema. Viele Menschen und Organisationen sind von denselben Quellen abhängig, was eine verantwortungsvolle Wasserbewirtschaftung zu einer Herausforderung macht, die wir gemeinsam mit anderen Parteien angehen müssen. Deshalb arbeiten wir mit Landwirten, Behörden, NGOs und Universitäten an innovativen Lösungen. Sicheres und sauberes Wasser für alle in unserer Wertschöpfungskette hat für uns oberste Priorität.

Aus diesem Grund haben wir WASH, was für Zugang zu Wasser, sanitären Einrichtungen und Hygiene steht, in unsere Nachhaltigkeitsziele aufgenommen.

Ein weiterer wichtiger Kernpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist die Biodiversität. Hier befinden wir uns noch in der Pionierphase. Gemeinsam mit einer Organisation, die nachhaltige Standards entwickelt, haben wir für 2024 die folgenden Schritte festgelegt. Diese Schritte werden wir ab 2025 umsetzen.

Wir sind stolz auf die Schritte, die wir gemeinsam unternehmen, aber wir sind noch lange nicht am Ziel. Da müssen wir noch jede Menge Energie reinstecken und weiterhin eng mit anderen zusammenarbeiten. Unsere Pläne für 2028 sind ehrgeizig, und das müssen sie auch sein. Nur gemeinsam können wir dafür sorgen, dass jeder weiterhin gesunde Beeren genießen kann.

Better together!



Adriëlle Dankier
CEO Berries Pride

Berries Pride im Jahr 2024

Unsere Vision

Schaffung von Kategoriewachstum für europäische Kunden durch die Bereitstellung einer konstanten jährlichen Versorgung mit Qualitätsbeeren sowie die Verbesserung des Verbraucherwohls.

Unsere Mission

Die Lieferung von schmackhaften Beeren an den europäischen Markt durch das kostengünstigste, transparenteste, dynamischste und wertschöpfende Beerenunternehmen in Europa. Dies geschieht durch langfristige und nachhaltige Zusammenarbeit mit den Erzeugern und Kunden.

Unsere Grundwerte

Zielorientiert

Verantwortlich

Inspirierend

Better together

Pionier



25 Mitarbeiter



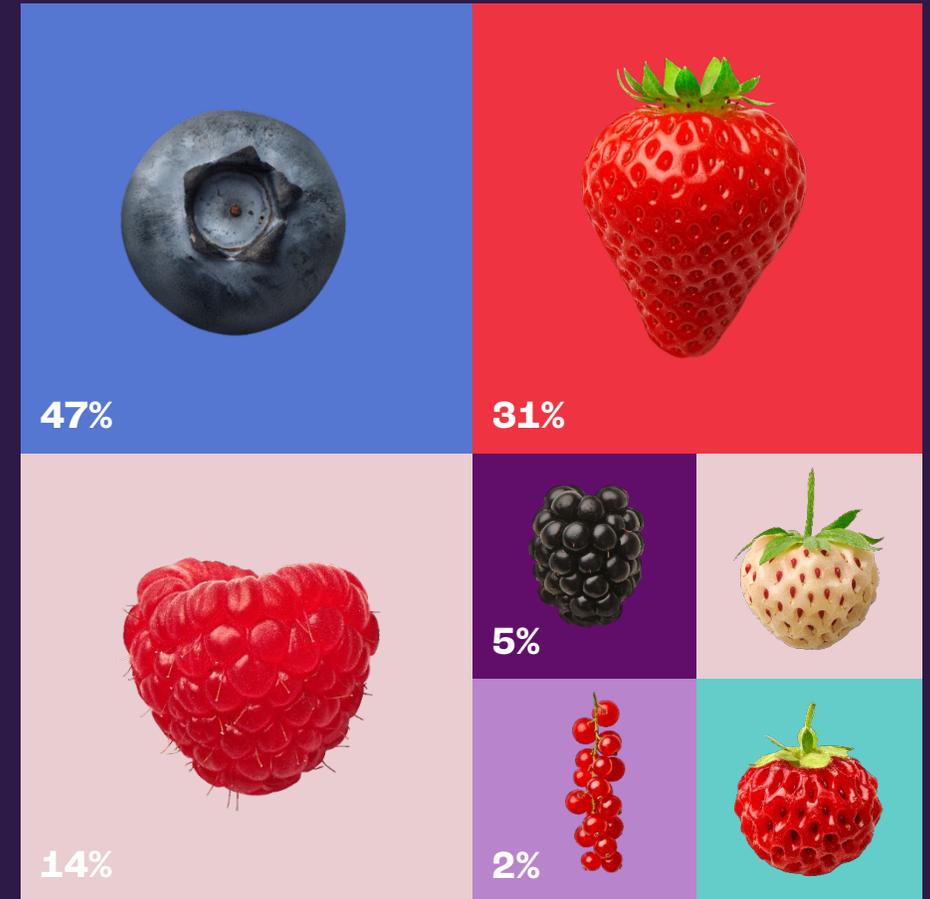
140 Kunden in 15 Ländern



4.709.078 Kisten mit Beeren geliefert



142 Produzenten in 16 Ländern



Unsere Sorge für Mensch & Natur Strategie 2024 - 2028

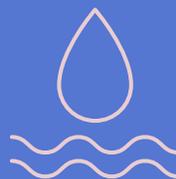
Mensch



Menschliches Wohlergehen

Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen und des Zugangs zu Wasser, Sanitäranlagen und Hygiene in Zusammenarbeit mit unseren Züchtern

Natur



Wasser

Verantwortungsvolle Wasserbewirtschaftung in unseren Anbaugebieten



Biodiversität

Erhalt der Biodiversität in unseren Anbaugebieten



Klima

Reduktion der absoluten Scope-1-, Scope-2-, Scope-3-Emissionen sowie der Emissionen im Forst-, Land- & Agrarsektor (FLAG) im Einklang mit dem 1,5 °C-Ziel



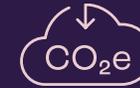
Unsere Ziele für 2028



Mensliches Wohlergehen Wasser



Biodiversität



Klima

 <p>100% des Volumens der Produkte sozial auditiert</p>	 <p>100% des Volumens der Fokusprodukte werden jährlich einer Wasserprüfung unterzogen</p>	 <p>100% der Produkte in Hochrisikobereichen werden auditiert</p>	 <p>35% absolute Reduzierung der Scope 1 & 2 THG-Emissionen</p>
 <p>100% der Wachstumspartner haben 0 Critical & Major NC's & < 3 NC's</p>	 <p>Kollektive Maßnahmen in zwei Schlüsselregionen</p>		 <p>29% absolute Reduzierung der Scope 3 THG-Emissionen</p>
 <p>WASH at work Ziele erreicht, Unterstützung für WASH in den Gemeinden</p>	 <p>Science-based targets for Nature in den Schlüsselregionen</p>		 <p>18% absolute Reduzierung der FLAG GHG Emissionen</p>
<p>100 % der Wachstumspartner haben einen Due-Diligence-Prozess implementiert und veröffentlichen jährlich einen Due-Diligence-Bericht.</p>			 <p>100% des Volumens der Fokusprodukte in Hochrisikogebieten frei von Entwaldung</p>

WASH: Zugang zu Wasser, sanitären Einrichtungen und Hygiene | GHG: Green House Gas emissions | FLAG: Forest, Land, and Agriculture (Science-Based Targets)

Zusammenfassung 2024

Ziel für 2028

Mensliches Wohlergehen

1. 100 % des Produktvolumens werden jährlich Sozialaudits unterzogen
2. WASH-Ziele am Arbeitsplatz erreicht, Förderung von WASH-Initiativen in den Gemeinschaften

SDG



Ergebnisse 2024

1. 99,3 % des Volumens wurden geprüft und entsprechen unserem Branchenbenchmark für Sozialstandards.
2. Gemeinsam mit unserem Partner in Peru führen wir ein Projekt zur Verbesserung von WASH (Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene) für Mitarbeiter durch.

Wasser

1. 100 % Volumen der jährlich geprüften Fokusprodukte
2. Kollektive Maßnahmen in Schlüsselregionen



1. 84 % des Volumens in Ländern mit hohem Wasserrisiko wurden auditiert und entsprechen unserem Branchenbenchmark für Wasser.
2. Wir sind Teil der gemeinsamen Initiative für verantwortungsvollen Wasserverbrauch in Südspanien. Im Jahr 2024 begann Phase 3, in der Pläne für Wasserbewirtschaftung in Doñana umgesetzt wurden.

Biodiversität

1. 100 % der Fokusprodukte in geprüften Hochrisikobereichen
2. Festlegung von Naturschutzzielen in Schlüsselregionen



1. Die Biodiversitätsrichtlinie von GLOBALG.A.P. wird Teil eines umfassenderen Nachhaltigkeitsprogramms. Deshalb haben wir als Mitglied der Projektgruppe gemeinsam mit dieser Organisation die nächsten Schritte für Audits bis 2025 festgelegt.
2. Um unsere Ziele für die Natur festzulegen, haben wir eine Analyse unserer Auswirkungen auf die Natur durchgeführt. Darüber hinaus haben wir aktiv an der COP16, der UN-Konferenz zur Biodiversität, teilgenommen, um unsere Strategie festzulegen.

Klima

1. 35 % absolute Reduktion der Scope 1 und 2 THG-Emissionen
2. 29 % absolute Reduktion der Scope 3 THG-Emissionen
3. 18 % absolute Reduzierung der FLAG-, THG-Emissionen
4. 100 % Volumen an Fokusprodukten in Gebieten mit hohem Risiko sind frei von Entwaldung
5. Vollelektrischer Fuhrpark (2026)



1. Fußabdruck Scope 1 & 2: 31 Tonnen CO2-Äquivalent.
2. Fußabdruck Scope 3 (ohne FLAG): 5.043 Tonnen CO2-Äquivalent.
3. Fußabdruck-FLAG: 24.755 Tonnen CO2-Äquivalent.
4. Wir haben eine Hochrisikobewertung zum Thema Entwaldung durchgeführt und werden 2025 entsprechende Folgemaßnahmen ergreifen.
5. 95 % unseres Fuhrparks ist elektrisch.

Nachhaltig verpacken

1. 100 % recycelbare und wiederverwendbare Verpackungsmaterialien
2. 80 % aller Verpackungen aus einem einzigen Material (Mono-Verpackung)
3. 35 % Kunststoffreduktion (0 im Jahr 2022)



1. 100 % unserer Verpackungsmaterialien sind recycelbar oder wiederverwendbar.
2. >80 % unserer Verpackungen sind Mono-Verpackungen.
3. >35 % Kunststoffreduktion.

Unsere Projekte im Jahr 2024



Gesundn
Lebensmitteln



Anlegen von Food Forests in Peru

Seit 2022 unterstützt Berries Pride, zusammen mit die Nature's Pride Foundation, die Anlage von Food Forests an öffentlichen Schulen in Peru. Wir arbeiten mit einer NGO vor Ort, Behörden und einem unseren Erzeuger zusammen: Hortifrut. Über diese Initiative fördern wir die Versorgung mit gesunden Lebensmitteln für lokale Gemeinschaften, sensibilisieren, wie wichtig gesunde Ernährung ist, und zeigen den Kindern von klein auf, wie man sich um die Natur kümmert. Bisher haben wir drei Food Forests angelegt und damit 2583 Schüler, Eltern, Lehrer und Schulleiter erreicht.

2024 haben wir nach Möglichkeiten gesucht, wie sich Schulen diese Gärten umfassender zunutze machen können. Unser großes Ziel ist es, Food Forests zu einem Bildungsinstrument zu machen, das selbstverständlich in den Unterricht integriert ist und um welche sich die Schulgemeinschaft kümmert. Wir hoffen zudem, dass dieses Konzept noch größere Wellen schlägt und von allein von noch mehr Schulen und Gemeinschaften umgesetzt wird.



Unsere Projekte im Jahr 2024



Verantwortungsvollen
Wasserbewirtschaftung



Wasseraudits als erster wichtiger Schritt

Wasseraudits sind ein erster wichtiger Schritt, um einen gesetzes-konformen und verantwortungsvollen Wasserverbrauch in Unserer Wertschöpfungs-kette sicherzustellen. Im Jahr 2024 werden 84 % unseres gesamten Produkt-volumens aus Ländern mit hohem Wasserrisiko zertifiziert



Kollektive Maßnahmen

Wir wissen, dass es mehr als nur Audits braucht, um den Wasserbedarf wirklich an der Wasserverfügbarkeit zu orientieren. Aus diesem Grund fördern wir weiterhin die Zusammenarbeit in der Branche und in der Wertschöpfungskette für einen verantwortungsvollen Wasserverbrauch.

Gemeinsam mit mehreren Partnern arbeiten wir aktiv an einer nachhaltigen Zukunft für das Wassereinzugsgebiet im Doñana-Gebiet in Südspanien. Dies trägt nicht nur zur Wassereinsparung bei, sondern unterstützt auch lokale Gemeinschaften und Ökosysteme.

Das Branchenanliegen: aus Wasser werde Priorität

Wir wollen Wasseraudits zum Standard in unserer Branche machen. Genau, wie es bereits bei Sozial-audits der Fall ist. Wir geben alles, damit Wasser, einschließlich der Zugang dazu und zur Sanitär-versorgung, zu einer Priorität in unserer Branche wird. Um das zu erreichen, intensivieren wir die Schulung unserer Einkaufs- und Verkaufsmitarbeiter. Wir statten unsere Einkäufer und unseren Vertrieb mit dem aus, was sie brauchen, um einen intensiven Dialog mit unseren Produzenten und Kunden zu diesem wichtigen Thema zu führen und gemeinsam an einem Strang zu ziehen.

Unsere Projekte im Jahr 2024



Nachhaltigere Verpackungen

Nachhaltige Verpackungen

Wir entwickeln ständig neue nachhaltigere Verpackungen für unsere Produkte. In den letzten Jahren haben wir einen großen Schritt unternommen, um unsere EAT ME-Verpackungen. Auch im Jahr 2024 haben wir eine neue Verpackung eingeführt: Kartonverpackungen für fast das gesamte Beeren-Sortiment, die nur noch mit einer dünnen Folie überzogen sind. Erdbeeren werden vollständig in Karton verpackt. Dieser Schritt sorgt für 94 % weniger Plastikverbrauch und reduziert die CO₂-Emissionen um 49 %.



Berries Pride.

Better together

Berries Pride · Tel +31 174 52 75 00 · info@berriespride.nl · www.berriespride.com
Jogchem van der Houtweg 9 · 2678 AG De Lier · Die Niederlande

Nachhaltigkeitsbericht 2024

*Berries Pride ist eine
Schwesterfirma von Nature's Pride*

