

Informe de Sostenibilidad 2024

Better together
**Berries
Pride.**



Better together

Introducción

Somos una empresa joven y ambiciosa que en 2024 cumplió cuatro años como una empresa independiente surgida de las actividades empresariales de bayas frutales de Nature's Pride. Son cuatro años en los que hemos tomado decisiones conscientes: en materia de calidad, impacto y para el futuro. Porque desde el primer instante, en Berries Pride hemos creído en la fuerza del trabajo conjunto hacia una cadena de valor saludable, en la que el ser humano y la naturaleza sean lo más importante.

Para nosotros, la sostenibilidad no solo es un pilar, sino que es la base sobre la que se sustenta nuestra forma de trabajo. Al construir relaciones duraderas con nuestros socios, productores y nuestros clientes, conseguimos obtener avances realmente significativos. Asimismo, el año pasado pudimos establecer objetivos en materia de reducción de CO2 para toda la cadena, validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Junto con Nature's Pride, fuimos los primeros importadores de AGF que se comprometieron con los objetivos de reducción a lo largo de toda la cadena.

A su vez, el agua es también una cuestión importante para nosotros. Muchas personas y organizaciones dependen de los mismos recursos, lo que hace de la gestión responsable del agua un desafío que debemos abordar de forma conjunta con otras partes. Por esta razón trabajamos junto con productores, instancias de gobierno, ONG y universidades en busca de soluciones innovadoras. Garantizar que todas las personas en nuestra cadena cuenten con agua limpia y segura es nuestra máxima prioridad.

Por esta razón, hemos integrado a nuestros objetivos de sostenibilidad el programa WASH, que significa acceso al agua, instalaciones sanitarias e higiene.

Otro punto importante de nuestra estrategia es la biodiversidad. Aquí, todavía estamos en fase inicial. En colaboración con una organización que desarrolla normativas de sostenibilidad, hemos determinado los siguientes pasos. Estos se implementarán a partir de 2025.

Estamos orgullosos de los pasos que hemos establecido conjuntamente, pero aún nos queda un largo camino por recorrer. Nuestros planes para 2028 también son ambiciosos, y es necesario que lo sean. Solo trabajando juntos podremos garantizar que todas las personas puedan seguir disfrutando de bayas saludables.

Better together!



Adriëlle Dankier
CEO Berries Pride

Berries Pride en 2024

Nuestra visión

Generar un crecimiento de categoría para los clientes europeos suministrando de forma constante de frutos del bosque de alta calidad durante todo el año y mejorando el bienestar de los consumidores.

Nuestra misión

Ofrecer frutos del bosque sabrosos al mercado europeo siendo la empresa europea de bayas más rentable, transparente, dinámica y con valor añadido. Lo conseguimos gracias a colaboraciones sostenibles y duraderas con nuestros productores y clientes.

Nuestros valores fundamentales

Enfocados a los objetivos

Responsables

Inspiradores

Better together

Pioneros



25 Trabajadores



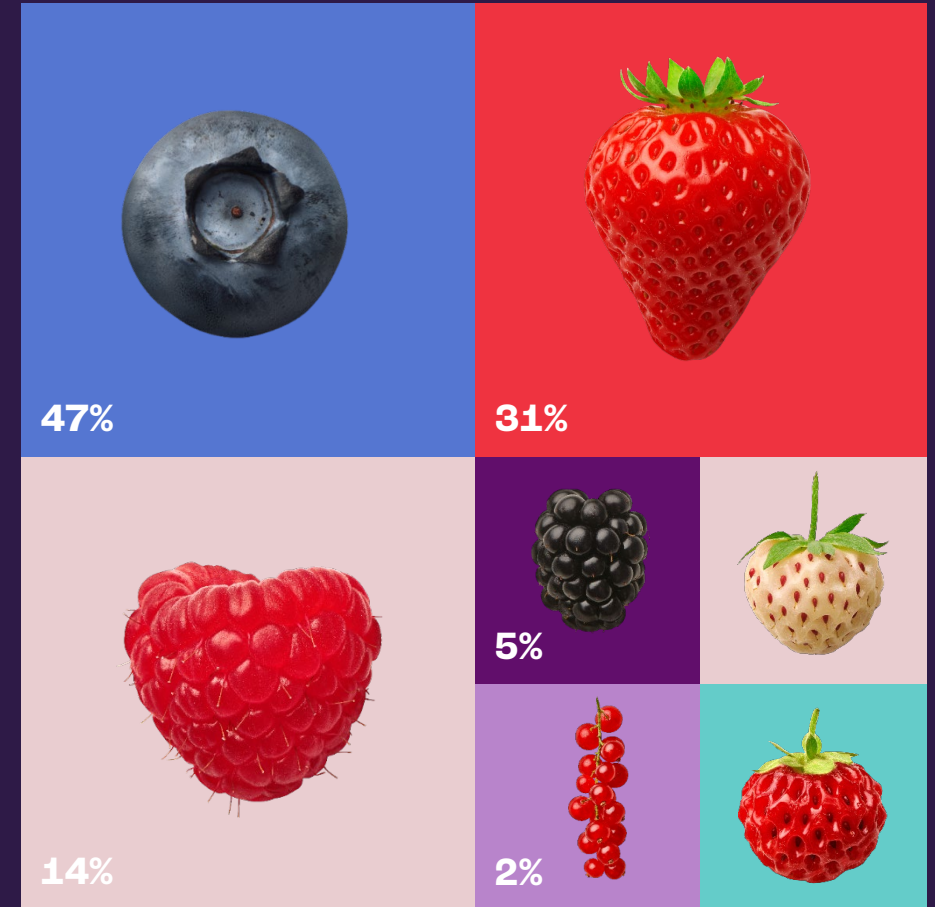
140 clientes de **15** diferentes países



4.709.078
cajas de bayas entregadas

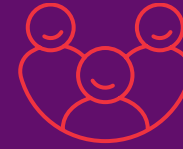


142 productores de **16** diferentes países



Nuestro cuidado por las personas & la naturaleza estrategia 2024 - 2028

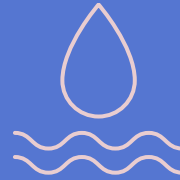
Personas



Bienestar de las personas

Impulsando la mejora de las condiciones laborales y facilitando el acceso al agua, la sanidad y la higiene junto con nuestros productores

Naturaleza



Agua

Facilitando la gestión responsable del agua en nuestras zonas de abastecimiento



Biodiversidad

habilitando la protección de la biodiversidad en nuestras zonas de abastecimiento



Clima

Reducción del alcance absoluto 1, 2, 3 y emisiones de Bosques, Tierra y Agricultura de conformidad con 1,5 °C

Objetivos para 2028



Bienestar de las personas



100% del volumen de los productos reciben auditorías sociales



100% de nuestros socios productores tienen 0 no conformidades Críticas o & Mayores y ≤ 3 no conformidades



Objetivos de la estrategia WASH alcanzados, apoyo a favor de WASH en las comunidades



Agua



100% del volumen de los productos proviene de socios auditados



Acción colectiva en 2 regiones prioritarias



Objetivos basados en la ciencia para la Naturaleza en regiones prioritarias



Biodiversidad



100% del volumen de productos principales auditados en regiones de alto riesgo



Clima



Reducción total del **35%** de las emisiones **Scope 1& 2** GHG



Reducción total de **29%** de las emisiones **Scope 3** GHG



Reducción total de **18%** de las emisiones FLAG GHG



100% del volumen de productos principales en regiones de riesgo alto libres de deforestación

100% de los productores y socios cuentan con un proceso de Diligencia Debida y publicarán un informe sobre este para el 2028.

Resumen de resultados 2024

Objetivo 2028

Bienestar de las personas

1. El 100 % del volumen de productos está sujeto a auditorías sociales anuales
2. Objetivos de WASH en el trabajo alcanzados, apoyo a WASH en las comunidades

SDG



Resultados 2024

1. El 99,3% del volumen total se ha auditado y cumple con nuestro índice de referencia en materia de normas sociales.
2. Estamos llevando a cabo un proyecto en colaboración con nuestro socio en Perú destinado para mejorar el programa WASH (agua, las instalaciones sanitarias y la higiene) para los trabajadores.

Agua

1. El 100 % del volumen de productos prioritarios está sujeto a auditorías anuales
2. Acción colectiva en 2 regiones prioritarias



1. El 84% del volumen en países con un alto riesgo hídrico se ha auditado y cumple con índice de referencia del sector hídrico.
2. Somos parte de una acción colectiva para el uso responsable del agua en el sur de España. En 2024 inició la Fase 3, en el que se han implementado programas de gestión del agua en Doñana.

Biodiversidad

1. El 100 % de los productos prioritarios en zonas de alto riesgo ha sido auditado
2. Establecimiento de objetivos para la naturaleza en regiones prioritarias



1. La política de biodiversidad de GLOBALG.A.P. se integrará a un programa de sostenibilidad más amplio. Por esta razón, hemos determinado como miembro del grupo directivo junto con esta organización los pasos a seguir para las auditorías de 2025.
2. Para determinar nuestros objetivos de protección de la naturaleza, hemos realizado un análisis de nuestro impacto medioambiental. Además, con el fin de definir nuestra estrategia, participamos activamente en la COP16, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre biodiversidad

Clima

1. 35 % de reducción absoluta de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2
2. Un 29 % de reducción absoluta de las emisiones de GEI de alcance 3
3. Un 18 % de reducción absoluta de las emisiones de GEI de FLAG
4. El 100 % del volumen de productos prioritarios en zonas de alto riesgo libres de deforestación
5. Flota totalmente eléctrica (2026)



1. Huella de alcance 1 y 2: 31 toneladas de CO2 equivalente.
2. Huella de alcance 3 (excl. FLAG): 5.043 toneladas de CO2 equivalente.
3. Huella de FLAG: 24.755 toneladas de CO2 equivalente.
4. Llevamos a cabo una evaluación de alto nivel de los riesgos de deforestación y realizaremos un seguimiento en 2025.
5. El 95 % de nuestra flota de vehículos es eléctrica.

Envases sostenibles

1. Materiales de embalaje 100 % reciclables y reutilizables (2025)
2. El 80 % de todos los embalajes de EAT ME y Berries Pride están fabricados con un solo material (monoembalaje)
3. Reducción del plástico en un 35 % (desde 2022)



1. El 100 % de nuestros materiales de embalaje son reciclables o reutilizables.
2. Más del 80 % de nuestros envases son monodosis.
3. Reducción de plástico en más del 35 %.

Proyectos de 2024



Alimentación saludable



Jardines forestales en Perú

Desde 2022, Berries Pride, junto con la Nature's Pride Foundation, apoya la creación de jardines forestales en escuelas públicas de Perú. Con este fin, trabajamos conjuntamente con una ONG local, diversas instituciones gubernamentales y uno de nuestros productores: Hortifrut. Mediante esta iniciativa, promovemos el acceso a una alimentación saludable para las comunidades locales, sensibilizamos sobre la importancia de una alimentación saludable e integramos el cuidado de la naturaleza en la educación. Hasta ahora, hemos creado 3 jardines forestales, que benefician con su uso a 2583 alumnos, padres, maestros y directores escolares.

En 2024, realizamos una investigación sobre cómo podemos garantizar que las escuelas puedan asumir un mayor control de sus jardines forestales. Por último, nuestro objetivo es integrar los jardines forestales por completo a la educación existente, y que sean gestionados y cuidados por las mismas escuelas. Esperamos que este concepto siga desarrollándose de forma natural y que más escuelas y comunidades sean motivadas a poner este sistema en práctica.



Proyectos de 2024



Responsabilidad Gestión del agua



La certificación como primer paso

Las auditorías hídricas son un buen primer paso para garantizar el uso legal y responsable del agua en nuestra cadena de valor. En 2024, se certificó el 84% del volumen total de nuestros productos procedente de países con un alto riesgo hídrico.

Acción colectiva

Somos conscientes de que es necesario emprender más acciones además de las auditorías, para encontrar el equilibrio entre la demanda de agua y su disponibilidad. Por esta razón, promovemos de forma activa una cooperación en todo el sector enfocada hacia la cadena de valor a fin de garantizar un uso responsable del agua. Colaboramos activamente con diversos socios para garantizar un futuro sostenible para la cuenca hidrográfica de la región de Doñana, al sur de España. Esto no solo contribuye al ahorro de agua, sino que además, apoya a las comunidades y ecosistemas locales.

El agua: una prioridad para todo el sector

Deseamos que las auditorías hídricas se conviertan en algo tan habitual en nuestro sector, como lo son ya las auditorías sociales. En este sentido, consideramos que el agua, incluyendo el acceso a esta, así como a las instalaciones sanitarias, debe ser una prioridad en la agenda del sector AGF. Formamos a nuestros colegas y apoyamos a los compradores y vendedores a entablar un diálogo con los productores y los clientes. De esta manera, avanzamos juntos hacia un uso responsable del agua.



Proyectos de 2024



Envases ecológicos

Envasado ecológico

Desarrollamos continuamente nuevos envases ecológicos para nuestros productos. En los últimos años hemos dado un gran paso en el rediseño de nuestros envases EAT ME. Asimismo, en 2024 hemos presentado un nuevo tipo de envase: envases de cartón para casi toda la gama de bayas, con solo una muy delgada capa de película de plástico. Los envases de fresas están elaborados por completo de cartón. Esta medida disminuye el uso de plástico un 94% y reduce las emisiones de CO2 en un 49%.



Berries Pride.

Better together

Berries Pride • Tel +31 174 52 75 00 • info@berriespride.nl • www.berriespride.com
Jogchem van der Houtweg 9 • 2678 AG De Lier • Nederland

Duurzaamheidsverslag 2024

*Berries Pride is een zusterbedrijf
van Nature's Pride*

