# Better together

Sustainable Business Jahresbericht 2021

Berries Pride.

Berries Pride.

Better together

# Inhalt


| | |
|---|---|
| **Einleitung** | **04** |
| **Sustainable Business Plan 2023** | **06** |
| **Fortschritt 2021** | **08** |
| **Lebensstandard erhöhen** | **10** |
| **Berries Pride-Projekte** | **12** |
| **Umweltauswirkungen verringern** | **16** |
| **Ziele 2022** | **23** |


berriespride.com

Berries Pride.

Better together

"Durch Transparenz befähigen wir Verbraucher, nachhaltige Entscheidungen zu treffen"

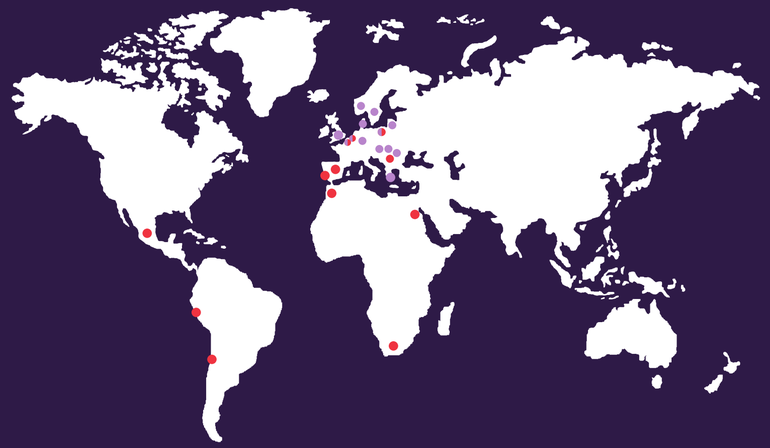
Aimée Theijs

Marketer

Berries Pride.

Better together

# Einleitung



- Herkunftsländer
- Bestimmungsländer

Nachhaltigkeit ist ein Wort, das heutzutage häufig verwendet wird. Allerdings kann es für jeden von uns eine andere Bedeutung haben. Für mich persönlich bedeutet Nachhaltigkeit, wie Menschen mit unserem Planeten in Harmonie zusammenleben und -arbeiten können, um unsere Anbauflächen und Produkte für zukünftige Generationen zu erhalten.

Für Berries Pride steht der sorgfätige Umgang mit Mensch und Natur im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeiten. Das Pflücken von Beeren ist sehr arbeitsintensiv. Gute Arbeitsbedingungen für die Menschen, die unsere Beeren anbauen, ernten und verpacken, haben für uns Priorität. Gemeinsam mit unseren Erzeugern überwachen wir die Arbeitsbedingungen und arbeiten kontinuierlich an deren Verbesserung.

Im Hinblick auf den Umweltschutz arbeiten wir an der Entwicklung nachhaltigerer Verpackungen, die zu 100 % recycelbar sind und weniger Kunststoff enthalten. Außerdem arbeiten wir an der Verringerung der $CO_2$-Emissionen, indem wir nach alternativen Möglichkeiten für den Transport unserer Beeren suchen. Und zu guter Letzt arbeiten wir an einem verantwortungsvollen Umgang mit Wasser in unseren Anbaugebieten. Berries Pride und seine Erzeuger sind Vorreiter beim verantwortungsvollen Umgang mit Wasser. Wasser ist für uns ein kaufentscheidendes Kriterium. Unsere Einkäufer haben an einer internen Wasserschulung teilgenommen, und wir arbeiten mit unseren Erzeugern in wassersensiblen Gebieten zusammen, um durch ein unabhängiges Wasser-Audit einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser zu gewährleisten. Darüber hinaus arbeiten wir aktiv mit allen Partnern in der Kette auf Sektorebene und in den Wassereinzugsgebieten in unseren Herkunftsländern zusammen.

Wir könnten diese großen Schritte nicht ohne unsere engagierten Erzeuger, Partner und Kunden machen, für die wir sehr dankbar sind.

Wir alle tragen Verantwortung für den Schutz von Mensch und Natur. Bei Berries Pride nehmen wir unsere Verantwortung wahr. Jeden Tag leisten wir gemeinsam mit unseren Erzeugern einen positiven und nachhaltigen Beitrag durch unsere Tätigkeiten.

**Better together.**

Marek Kędzierski | CEO Berries Pride

Einfuhr aus
12
Ländern

67
Erzeuger

12
Arten von
Beeren

5 Millionen
Kisten verkauft

Vertrieb in
13
Länder

24
Kunden

Berries Pride.

Better together

"Es ist eine Genugtuung, mit unseren Erzeugern auf den Feldern zu arbeiten und zu sehen, mit welcher Sorgfalt und Aufmerksamkeit sie ihre Betriebe bewirtschaften und dass wir dieselben Werte teilen"

Jose Castilla de Los Santos

Qualitätssicherungsbeauftragter

Berries Pride.
Better together

# Sustainable Business Plan 2023

## Vision

Kategoriewachstum für europäische Kunden schaften durch die lückenlose Lieferung von hochwertigen Beeren im ganzen Jahr und durch die Verbesserung des Wohlbefindens der Konsumenten

## Guten Business

Kontinuierliche Verbesserung Arbeitsbedingungen

Reduzierung der Umweltbelastung

100% Sozialmonitoring & Thermenbereiche weit über soziale Verantwortung hinaus

100% recycelbare oder wiederverwendbare Verpackung

Reduzierung der $CO_2$-Emissionen

Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

**Wit beteiligen uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN**

Berries Pride.

Better together

"Wir sind stolz darauf, die gesündesten und schmackhaftesten Beeren zu liefern, die mit Rücksicht auf Mensch und Natur angebaut, geerntet und verpackt wurden"

Stefanie Vermaesen

Managerin für nachhaltiges Wirtschaften

# Fortschritt 2021

Lebensstandard erhöhen

## 100 % Soziales Monitoring und Topthemen, die über Social Compliance hinausgehen

- 99 % unserer Fokus- und Kernprodukte unserer Partner in Hochrisikoländern werden Sozial-Audits unterzogen
- Zusammenarbeit mit unseren Partnern zur kontinuierlichen Verbesserung der Arbeitsbedingungen

Umweltauswirkungen verringern

## 100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungen

- 940 300 Topseal-Schalen sparen im Vergleich zu Kunststoffschalen mit Deckeln 40 % Kunststoff pro Schale ein
- 131 300 Pappschüttler, Einsparung von durchschnittlich 90 % pro Schale im Vergleich zu Kunststoffschalen
- Gesamtmenge an eingespartem Kunststoff: 7500 kg = 1 Müllwagen

Umweltauswirkungen verringern

## Reduzierung der $CO_2$-Emissionen

- Durchschnittliche Emissionen pro kg verkauftes Produkt: 2,75 kg $CO_2$-eq / kg
- Gesamtemissionen durch verkaufte Produkte: 37 012 t $CO_2$-eq
- Scope 1-Emissionen: 113 181 kg $CO_2$-eq und Scope 2-Emissionen: 7657 kg $CO_2$-eq

Umweltauswirkungen verringern

## Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

- 6 Berries Pride-Einkäufer im Rahmen einer 5-monatigen Wasserschulung zertifiziert
- 13 strategische Erzeuger in Ländern mit hohen Wasserrisiken haben ein Wasser-Audit durchgeführt
- Förderung der sektorweiten Zusammenarbeit im Bereich Wasser im Rahmen der SIFAV. Einigung auf ehrgeizige kollektive Ziele für Wasser-Audits und Effizienz

Better together · Better together ·

Berries Pride.

Better together

"Eine Veränderung herbeiführen, indem wir unsere Kunden mit nachhaltig angebauten Beeren versorgen - das treibt mich jeden Morgen aus dem Bett"

Lucas Wennekers
Kundenbetreuer

# Lebensstandard erhöhen

## Unser Ziel

100 % soziales Monitoring & Topthemen,
die über Social Compliance hinausgehen

## Aktivitäten

Die Menschen stehen bei unseren Aktivitäten im Mittelpunkt, hier in den Niederlanden und vor allem auch im Ausland. Jeden Tag ernten und verpacken Tausende von Menschen weltweit unsere Beeren. Ihr Wohlbefinden hat für uns Priorität. Wir arbeiten ausschließlich mit Erzeugern zusammen, die diese Priorität mit uns teilen. Und mit Einkäufern, für die dieser Aspekt bei Kontakten mit Erzeugern ganz oben steht.

Ein Sozial-Audit liefert erste Hinweise auf potenzielle Risiken. Wir gehen aber noch einen Schritt weiter. Berries Pride verfügt über die Motivation, das Knowhow und die Mittel, Probleme an der Wurzel anzupacken. Unsere internen Experten und maßgeschneiderten Dashboards liefern uns einzigartige Erkenntnisse. Wir hören zu, engagieren uns und analysieren Daten. Genau das macht den Unterschied. Denn ob eine Situation in Ordnung ist oder nicht, hängt von Kleinigkeiten ab. So sind Überstunden an sich unproblematisch, es sei denn, sie sind die Regel oder werden nicht freiwillig geleistet. Echte Verbesserung beim Wohlergehen der Menschen in den Herkunftsländern entsteht durch echtes Engagement aller Akteure in der Wertschöpfungskette: vom Erzeuger über den Importeur bis zum Kunden in Europa.

## Fortschritt

99 % unserer Focus & Core Produkte unserer Partner
in Hochrisikoländern werden Sozial-Audits unterzogen

**99 %**

Berries Pride.

Better together

"Die Schaffung bester nachhaltiger Verfahren in unserer Lebensmittelversorgungskette ist eine Herausforderung, aber auch ein Ansporn. Es ist eine Reise, die nie endet!"

**Grietje Hoefsloot**
Beraterin für nachhaltiges Wirtschaften

# Berries Pride-Projekte

## Bessere Bildung für 4000 Kinder

"Better Together" ist unsere Philosophie. Wir folgen dieser Denkweise in allem, was wir tun, auch in den Gemeinden, in denen unsere Erzeuger ansässig sind. Im Nordwesten Marokkos - einem wichtigen Beschaffungsgebiet für Berries Pride - haben wir uns mit unserem Erzeuger Roy Agri und der lokalen Nichtregierungsorganisation Sanady zusammengetan, um in 7 Schulen mit über 4000 Schülern zu arbeiten. Über einen Zeitraum von 2,5 Jahren haben wir daran gearbeitet, die zwischenmenschlichen Fähigkeiten und das kulturelle Wissen der Kinder zu verbessern, ihre Schulen in Öko-Schulen umzuwandeln, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind, und ihnen, ihren Eltern und der Gemeinde COVID19-Unterstützung zu bieten. Die positiven Auswirkungen haben all unsere Erwartungen weit übertroffen. Klicken Sie auf den Link, um ein Video zu sehen und mehr zu erfahren.

Mehr lesen →

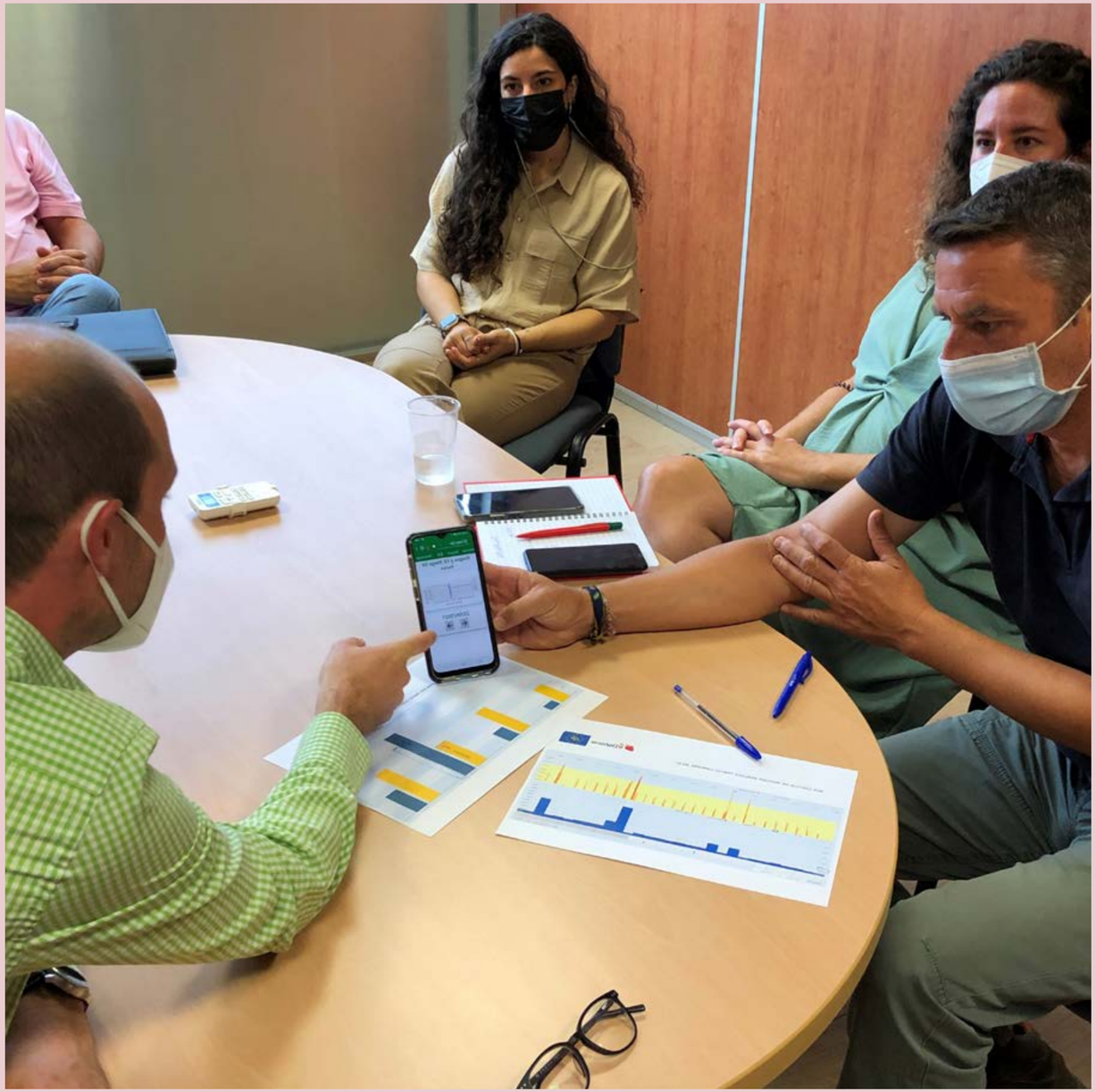
Berries Pride.

Better together

"Beste Wasserpraktiken stehen im Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeiten"

Coen van Iwaarden

Seniorberater für nachhaltiges Wirtschaften



# Berries Pride-Projekte

## Bewährte Wasserpraktiken in Spanien: Wir gehen einen Schritt weiter

Illegale Wassernutzung und schlechte Wasserbewirtschaftung sind in Südspanien ein gravierendes Problem. Wir möchten, dass unsere Kunden und Verbraucher unsere Beeren unbesorgt genießen können. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Wasser hat für uns oberste Priorität.

In erster Linie wählen wir unsere Lieferanten sorgfältig aus und arbeiten nur mit einer Handvoll erstklassiger Erzeuger zusammen. Wir haben einen eigenen Experten in den Bezugsgebieten, der sich täglich mit den Erzeugern auseinandersetzt. Unsere Erzeuger haben den GLOBALG.A.P. SPRING-Audit absolviert, der unabhängig die Rechtmäßigkeit und die Best Practices überprüft. Sie nehmen auch am Life4Doñana-Programm teil, das eine weitere Reduzierung des Wasser- und Düngemittelverbrauchs um 20 % bzw. 10 % vorsieht.

Wir schauen auch über den Betrieb hinaus auf das Wassereinzugsgebiet. Wir beteiligen uns an einer technischen Studie, die von den Plattformen WRAP und SIFAV koordiniert wird und die gemeinsamen Herausforderungen und Möglichkeiten zur Verbesserung der Wasserbewirtschaftung in dem Gebiet erfasst.

In Anbetracht der einzigartigen Flora und Fauna des Doñana-Feuchtgebiets hat Berries Pride außerdem besondere Vorsichtsmaßnahmen getroffen. Erzeuger von Berries Pride sind die ersten, die den vom World Wildlife Fund Spanien (WWF) empfohlenen zusätzlichen Wasser-Check erfolgreich durchgeführt haben.

Mehr lesen →

Berries Pride.

Better together

"Nachhaltiges Wirtschaften ist wichtig, um eine bessere Welt für die kommenden Generationen zu schaffen"

Michael Aagaard
Einkäufer Heidelbeeren

Umweltauswirkungen verringern

## Unser Ziel

100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungen

## Aktivitäten

Ein intelligenter und effizienter Einsatz von Verpackungen trägt zur Verringerung der Umweltbelastung bei, da weniger Lebensmittel verschwendet werden. Gleichzeitig kostet die Herstellung und Entsorgung von Verpackungsmaterial selbst Energie. Berries Pride trifft bewusste Entscheidungen über das verwendete Verpackungsmaterial. Wir bemühen uns um eine 100%ige Wiederverwertbarkeit der Verpackungen und um eine allgemeine Reduzierung des Verpackungsmaterials. Dort, wo Kunststoff die beste Option für die Haltbarkeit ist, verwenden wir, wenn möglich, recycelten Kunststoff anstelle von neuem Kunststoff.

In diesem Jahr haben wir in eine neue Top-Seal-Verpackungsmaschine in unserem Werk investiert, mit der wir im Vergleich zu einer herkömmlichen Kunststoffschale mit Deckel rund 40 % Kunststoff pro Schale einsparen können. Außerdem haben wir unsere „Beeren-Schüttelschale“ eingeführt, die fast vollständig aus Pappe besteht und im Durchschnitt 90 % Kunststoff pro Schale im Vergleich zu den traditionellen Kunststoffschalen mit Deckel (125 und 225 Gramm) einspart. Die Verbraucher können das Sichtfenster von der Schale trennen und sowohl die Pappe als auch den Kunststoff dem Recycling zuführen.

## Fortschritt

- 940 300 Topseal-Schalen im Vergleich zu Kunststoffschalen mit Deckeln, entspricht 40 % Kunststoffensparnis pro Schale
- 131 300 Pappschüttler sparen durchschnittlich 90 % Kunststoff pro Schale im Vergleich zu Kunststoffschalen ein
- Gesamtmenge an eingespartem Kunststoff: 7500 kg = 1 Müllwagen

90 % Kunststoffensparnis pro Schale

Berries Pride.

Better together

"Die Zusammenarbeit als Einkäufer in einem Dreieck mit unseren Erzeugern und unserem Nachhaltigkeitsteam ist eine der besten Seiten an meinem Beruf!"

Robin Euwe

Einkäufer Himbeeren

# Umweltauswirkungen verringern

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

13 CLIMATE ACTION

## Unser Ziel

Reduzierung unserer $CO_2$-Emissionen

## Aktivitäten

Eine Begrenzung der Erderwärmung auf 1,5 °C ist nach wie vor möglich. Im August dieses Jahres hat der Weltklimarat IPCC seine bisher deutlichste Warnung ausgesprochen. Noch haben wir die Chance, einen katastrophalen Klimawandel zu verhindern, das Zeitfenster schließt sich allerdings rasch. Durch unser Engagement für die Science-Based Targets Initiative setzt sich Berries Pride aktiv dafür ein, dass der weltweite Temperaturanstieg 1,5 °C nicht überschreitet.

Da wir Mitte 2020 gegründet wurden, werden wir dieses Jahr nutzen, um ein Emissionsreduktionsziel im Rahmen unseres neuen nachhaltigen Geschäftsplans für 2028 festzulegen. In diesem Jahr haben wir damit begonnen, einen Teil unseres Heidelbeervolumens als Schüttgut per Schiff zu importieren, was zu einer Senkung unserer $CO_2$-Emissionen geführt hat. Die Form unseres neuen Blaubeerschüttlers aus Karton ermöglicht es uns außerdem, mehr Volumen pro Palette zu transportieren, was ebenfalls zur Senkung unserer $CO_2$-Emissionen durch den Transport beiträgt.

## Fortschritt

- Durchschnittliche Emissionen pro kg verkauftes Produkt: 2,75 kg $CO_2$-eq / kg
- Gesamtemissionen durch verkaufte Produkte: 37 012 t $CO_2$-eq
- Scope 1-Emissionen: 113 181 kg $CO_2$-eq und Scope 2-Emissionen: 7657 kg $CO_2$-eq

$CO_2$-Emissionen in drei Scopes

**Scope 1**
Direkte Emissionen aus eigenen Geschäftstätigkeiten (Kraftstoff für Leasingfahrzeuge und Gasverbrauch in Gebäuden).

**Scope 2**
Indirekte Emissionen aus eigenen Geschäftstätigkeiten (Geschäftsreisen und Verbrauch von Strom und Wärme für Gebäude).

**Scope 3**
Indirekte Emissionen aus anderen Tätigkeiten in der Kette (Pendeln, Kauf von Waren und Dienstleistungen wie Material, Transport usw.).

Berries Pride.

Better together

"Unser Ziel ist es, die Auswahl der Verpackungs-materialien und Transportmethoden kontinuierlich zu verbessern. Auf diese Weise reduzieren wir die Lebensmittelverschwendung und verringern wir unseren ökologischen Fußabdruck"

**Britt Dijkxhoorn**

Beraterin für nachhaltiges Wirtschaften

Umweltauswirkungen verringern

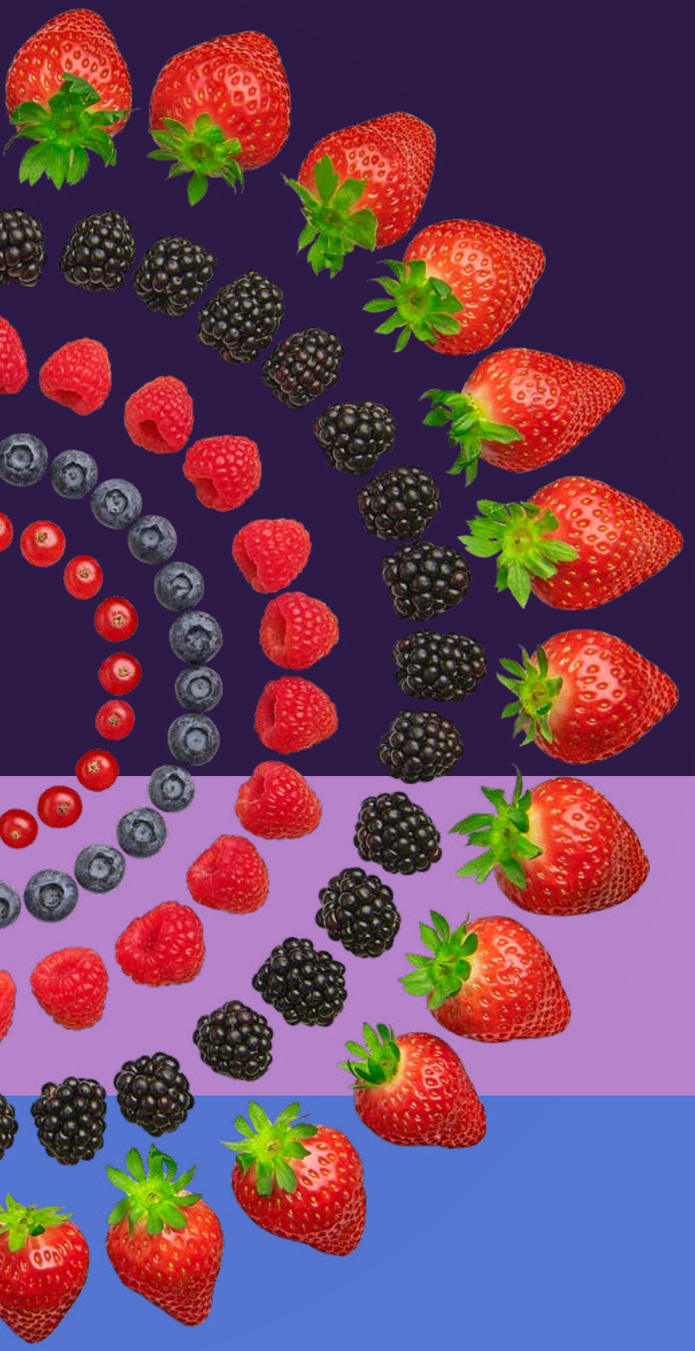
## Unser Ziel

Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

## Aktivitäten

Wasser ist die Quelle allen Lebens. In Europa denkt vermutlich beim Aufdrehen des Wasserhahns kaum jemand daran, wie wertvoll Wasser eigentlich ist. In den Herkunftsländern sieht die Realität für viele Menschen oft ganz anders aus. Vor vier Jahren machte sich Berries Pride daran, den Wasserverbrauch in der Wertschöpfungskette von Grund auf zu verstehen. Wir haben uns an Experten, unsere Erzeuger und Kunden gewandt, mit vielen Partnern zusammengearbeitet, tiefe Einblicke gewonnen und das Gelernte weitergegeben. Das Ergebnis dieser intensiven zeitlichen und finanziellen Investition ist unsere erstklassige mehrstufige Wasserstrategie.

Wir werden auf drei Ebenen tätig: 1) bei eigenen Einkaufsentscheidungen und unseren Erzeugern 2) als Motor für ambitionierte Wasserziele in unserem Sektor im Rahmen der SIFAV und 3) durch die Verbesserung des Wassermanagements vor Ort in den Herkunftsländern, indem wir uns mit den zugrunde liegenden, systemischen Wasserproblemen befassen und lokale und internationale Interessengruppen für Verbesserungsmaßnahmen zusammenbringen.



Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

## Fortschritt

Eine mehrstufige Wasserstrategie

## Eigene Abläufe

- Erstes Unternehmen, das Wasser-Audits in unserem Sektor eingeführt hat.
- 13 strategische Erzeuger in Ländern mit hohen Wasserrisiken haben ein Wasser-Audit durchgeführt.
- Nur die besten Erzeuger, führend bei Techniken zur Wassereinsparung: modernste Bewässerung, Wiederverwendung von Wasser, gutes Bodenmanagement.
- 6 Berries Pride-Einkäufer im Rahmen einer 5-monatigen Wasserschulung zertifiziert.
- Wasser als Beschaffungskriterium: Risikokarten; Wasserprotokolle, Berücksichtigung in Verträgen mit Lieferanten.

## Sektor

- Förderung der sektorweiten Zusammenarbeit im Bereich Wasser im Rahmen der SIFAV. Einigung auf ehrgeizige kollektive Ziele für Wasser-Audits und Effizienz.

## Verantwortungsbewusste Wassernutzung in Herkunftsländern

- Verständnis der gemeinsamen Herausforderungen im Bereich Wasser und mögliche Lösungen in Spanien.

Berries Pride.

Better together

"Jeder muss das große Ganze sehen, denn unsere Zukunft und die von Mutter Erde hängen von nachhaltigem Wirtschaften ab"

Yannic Ophorst

Lagenleiter

# Ziele 2022

Berries Pride.

Better together

## Lebensstandard erhöhen

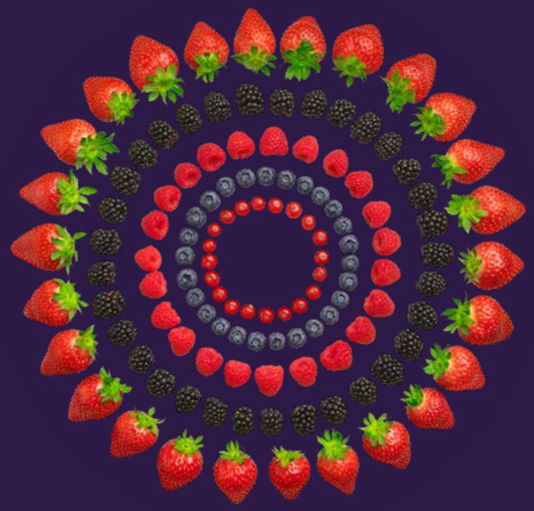
### 100 % Soziales Monitoring und Topthemen, die über Social Compliance hinausgehen

- 90 % des Volumens unserer Partner in Ländern mit hohem, mittlerem und niedrigem Risiko werden Sozial-Audits unterzogen
- Zusammenarbeit mit unseren Partnern zur kontinuierlichen Verbesserung der Arbeitsbedingungen

## Umweltauswirkungen verringern

### 100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungen

- 10 % mehr nachhaltige Verpackungen durch Umstellung auf Topseal- und Kartonverpackungen



## Umweltauswirkungen verringern

### Reduzierung der $CO_2$-Emissionen

- Analyse der $CO_2$-Emissionsergebnisse für 2021 und Festlegung von Maßnahmen

## Umweltauswirkungen verringern

### Verantwortungsbewusste Wassernutzung in unseren Anbaugebieten

- 55 % der Prioritätsbereiche von strategischen Erzeugern in Ländern mit hohen Wasserrisiken haben ein Wasser-Audit durchgeführt
- Fortsetzung der sektorweiten Zusammenarbeit im Rahmen der SIFAV, um gemeinsame Herausforderungen im Bereich Wasser und mögliche Lösungen in Spanien zu verstehen

# Berries Pride.

Better together

berriespride.com

Sustainable Business Jahresbericht 2021

Berries Pride ist ein Schwesterunternehmen von Nature's Pride